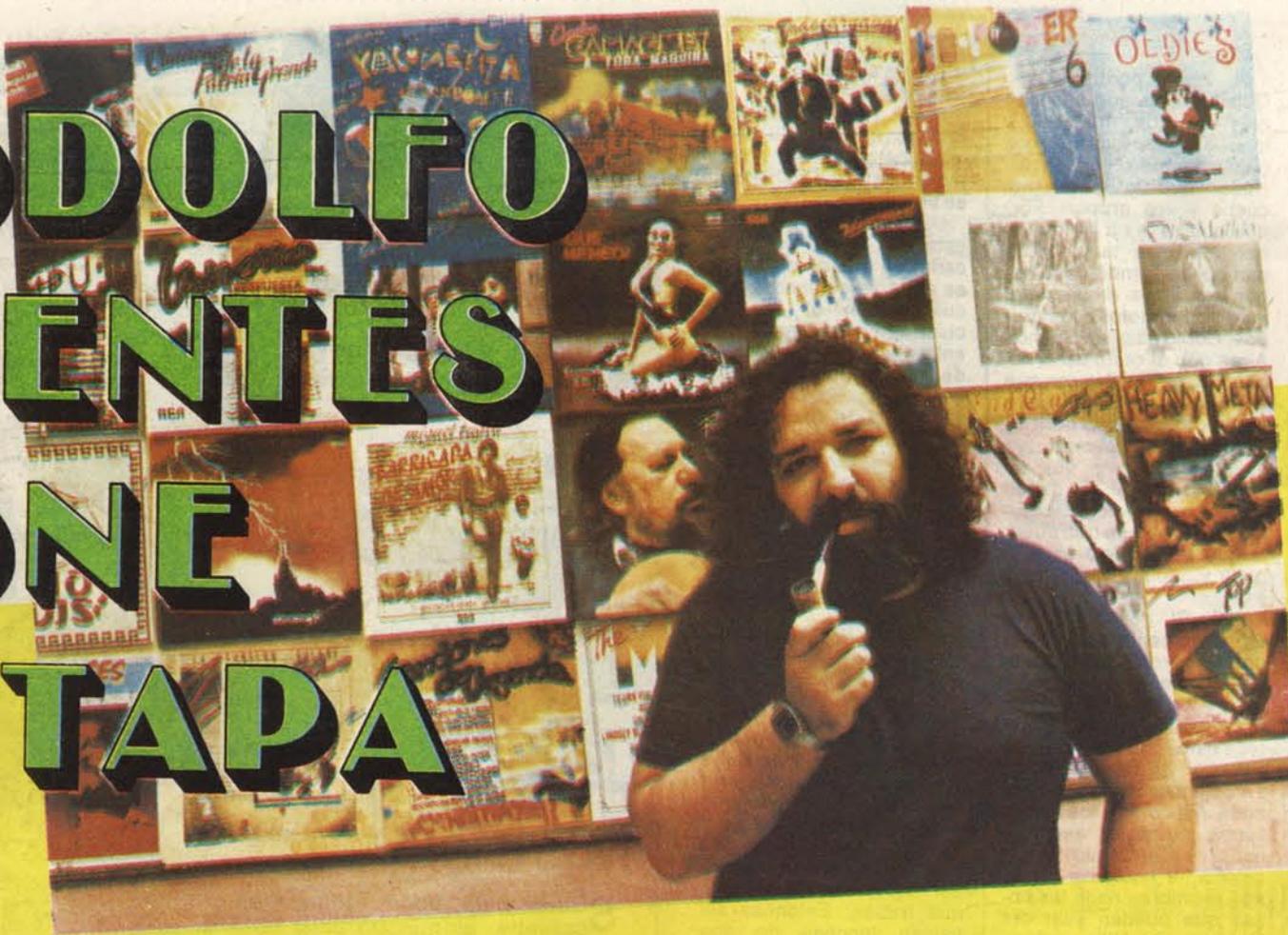


RODOLFO FUENTES PONE LA TAPA



RODOLFO es un hombre de música. Fotógrafo, de los mejores del país en lo que respecta a fotos de artistas y ustedes lo habrán podido comprobar mirando las fotos que él sacó de Los Estómagos publicadas en los Nros. 8 y 12 de nuestro suplemento, como las impresionantes tomas de Patricia Sosa en el Nro. 14. Rodolfo también se cos con su flamante sello Ciruja Records.

Pero por sobre todo lleva más de 12 años trabajando como diseñador gráfico, especializándose en la gráfica de discos. Sin duda, un oficio muy poco conocido en nuestro país. Para que todos nos interioricemos más en dicho trabajo, DIA POP mantuvo una charla con el hombre de las cubiertas, no de autos, sino de discos.

¿Cómo empezaste a realizar el arte de las tapas de los discos?

Por el año 1974 trabajaba en una especie de agencia de artistas que se había formado con gente amiga. Todos quienes trabajábamos allí éramos directores, no había empleados, precisamente yo era el director del departamento de fotografía. Allí conocí a gente del grupo Gula Matari a quienes les saqué unas fotos, tiempo después cuando grabaron con el grupo Almango se acordaron de mí y me llamaron para que les realizara la tapa. Eso fue por 1980 y fue la primer tapa que hice en mi vida, incluso fue considerada la mejor del año por EL DIA.

¿Cuántas tapas hiciste hasta la fecha?

Entre discos y cassettes deben andar por unas 400.

¿Te gusta el trabajo de diseñador de tapas?

Sí, muchísimo, aunque a

veces el resultado final no es el que uno espera. Hay muchos problemas técnicos, ya que el mercado local no permite trabajar al nivel que se debería. Un buen original muchas veces se malogra en las etapas intermedias, antes de ser impreso o al ser impresos.

¿Todos los discos te inspiran por igual?

No. Hay trabajos que son Se resuelven por una cuestión estético-plástica-comercial. Me gustaría encarar todas las etapas con un criterio libre, pero muchas veces no se puede.

¿Te gusta trabajar con algún género musical en especial?

Me gustaría hacer buenas tapas para grupos de rock o de jazz que es la música que más me gusta a mí. Pero no me puedo limitar a mis gustos, por eso sólo trato de hacer buenas tapas. Por ejemplo, la murga no es un género que me guste, sin embargo sé que he hecho buenas tapas para murgas.

¿Cuál es la mejor tapa que realizaste?

Creo que la primera que hice, la de Almango, fue una de las mejores que hice.

¿Quedaste conforme con la impresión final?

No, en lo más mínimo. No tiene nada que ver con el original. Como idea funcionó. De la forma que estaba resuelta técnicamente era para haber hecho una tapa a nivel internacional.

Se supone que la presentación de un producto tiene que ser buena para ser vendible...

El problema está en la cantidad que se venda. Es lógico que el productor del disco en nuestro país trate de abaratar lo más posible el producto recurriendo a pro-

veedores de baja o mediana calidad ya que se venden pocos discos. Una tapa bien resuelta, encarecería terriblemente el costo de un disco.

¿Cuál es el trabajo gráfico que lleva una tapa de disco?

Vamos a hablar de una tapa ideal. Por ejemplo, en estos momentos estoy trabajando en una tapa como se

debe hacer, que es la del álbum de Roberto Darwin. Roberto vino a hablar conmigo. Conversamos cuál es el material y los temas que va a tocar el disco y cuáles son las necesidades promocionales que va a cumplir la tapa. En este caso, es un artista que durante muchos años no estuvo en el país; se hace, pues, imprescindible que vaya una foto

del artista en la tapa. De este modo habrá un reconocimiento del artista, que en otros casos no es tan necesario. Así empezamos por sacar fotos, que en este caso también lo hago yo. La fotografía para mí es una herramienta más de manejo.

Puedo dibujar o trabajar con un aerógrafo como puedo sacar una foto, según la ne-

cesidad del trabajo. Una vez elegida la foto, vimos los textos que van a ir. Luego diagramo, armo la tapa, le doy la forma gráfica, y la mando para la imprenta. Es un trabajo hecho en conjunto con el artista donde se conversan las ideas. En síntesis, mi trabajo es decidir dónde van las cosas a ubicar sobre un plano, hacer que la tapa 'comunique' con el sentido más amplio. Debe quedar claro que no soy yo quien las imprime. Muchas veces hay un bajo nivel en la fase final que limita el trabajo del diseñador gráfico... y en otras hasta te frustra.

Cuando puedo trato de ir más allá de lo que se hace normalmente, pero lamentablemente muchas cosas quedan en un simple intento.

¿Te hiciste sólo en el oficio de gráfico de tapas de discos?

Sí, como cualquier diseñador gráfico en este país. No hay ningún lugar donde aprender. Al menos con buen nivel. Los pocos lugares que hay para estudiar es muy bajo el nivel y están totalmente fuera de actualidad.

Recientemente te has puesto en la aventura de editar discos con tu sello 'Ciruja Records'

Sí, fue el caso de la edición del disco solista de José Pedro Beledo. Eran unas grabaciones que andaban dando vueltas por allí y nadie las editaba. Yo a través de mi trabajo, tenía algunos contactos que me permitían financiarlo, así que armé una empresa y saqué el disco. Es una satisfacción personal y realmente valló la pena.

Alejandro Espina

¡Phil Collins quiere a Dia Pop!



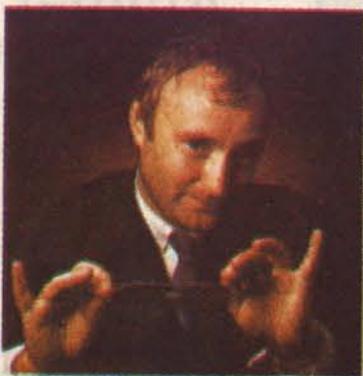
"Realmente quedé muy contento con la nota sobre Génesis en el número pasado de DIA POP..."



"Pero hay una cosa que me preocupa..."



"¿Estaré en el suplemento especial entre lo mejor del '86?..."



"¿Ustedes qué piensan?..."



"Entre nosotros... me tengo una fe bárbara."



"A no perderse el suplemento especial de DIA POP, con el balance del '86 el próximo sábado 24 de enero."