

maTeVe con

"Canciones"

LA SANA ALEGRÍA DE LOS DOMINGOS

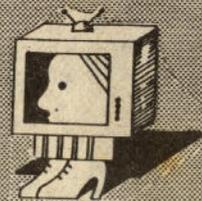


FOTO DE SANTIAGO POSSAMAY

Con beneplácito constatamos que otro programa televisivo uruguayo se instaura con firmeza en la pantalla chica. En este caso la satisfacción es doble, pues son los niños —aunque también los mayores— los beneficiados y, en definitiva, los que respaldan y hacen suya la iniciativa. Al cabo de cuatro domingos. El programa de *Canciones*, emitido en vivo y en directo, viene colmando de niños ávidos de presenciar y participar del programa a las instalaciones del Club Defensor, así como desde los hogares la audiencia infantil y familiar también presencia y participa de las canciones, de los entretenimientos, del humor, del ingenio y de los juegos de índole pedagógica que *Can-*

ciones para no dormir la siesta ofrece.

Acerca de los objetivos buscados, de las respuestas constatadas y de las expectativas, así como de la propia filosofía que anima al programa, hablamos con Jorge Bonaldi, uno de los "veteranos" de *"Canciones"* conjunto que ya cuenta con quince años de trayectoria. *"Lo importante es enfatizar el sesgo humanista —nos dice—, que la persona —en este caso los niños— esté valorizada por sobre todas las demás cosas. Que ocupe realmente un primer plano a nivel físico, material, espiritual, artístico. Que sean atendidas su opinión y su protesta. Nosotros creemos que los mayores no terminan de conocer bien a los niños en esta sociedad, y por eso entendemos que hay que abrir a estos canales donde expresarse"*. Uno de los perfiles más notorios de

las actuaciones de *"Canciones"* ha sido la necesidad de participación del público. *"Todo lo que hemos hecho siempre fue pensado en la participación de la gente, en una platea sumamente activa. Y también creativa, porque en muchas oportunidades fue la gente la que nos aportó su creatividad espontánea. De otro modo 'Canciones' sería impensable"*, continúa Jorge.

Trabajar con niños es complejo, delicado, requiere un cierto grado de conocimientos pedagógicos, además de una gran responsabilidad, por supuesto. Sobre este aspecto nos dice Bonaldi: *"Siempre hemos tenido muy buen asesoramiento; incluso dentro del grupo contamos con Nancy Bubyeh, reconocida como prestigiosa docente en nuestro medio. Tenemos una práctica de quince*

años, es una experiencia insustituible. Hemos aprendido a observar muchísimo a los niños desde el escenario y de ahí sacamos permanentemente conclusiones que nos hacen modificar, superar, lo que hacemos. También está la bibliografía, que ayuda, pero pienso que mucho material editado en Europa está basado en experiencias distintas a las nuestras. La vivencia del latinoamericano es otra, incluso creo que con respecto a la europea cada vez se bifurca más. Por eso creo que los hombres y mujeres de estas tierras somos quienes debemos elaborar nuestras propuestas, sin esperar demasiado de lo que venga de afuera. Y esto no sólo en el plano pedagógico, casi diría en todos los planos".

Superados los inevitables inconvenientes de los primeros programas —sobre todo de adaptación al lenguaje televisivo, de tiempo, de síntesis— el Canal 10 apuesta con *"Canciones"* a mantener un éxito a largo plazo. Acceder a la televisión, por su parte, era una antigua aspiración del grupo (hace algo más de un año realizó dos especiales para la *Red*, a través de los cuales tomó contacto con la vastísima audiencia del interior). El haber participado en tres carnavales consecutivos acercó a *"Canciones"* a otros públicos del que venía siendo el tradicional (fue entonces cuando el *"Chim-Pum-Fuera"* se transformó en un suceso nacional. Ahora, la permanencia en televisión le deparará el espaldarazo definitivo en cuanto a popularidad. *"De todos modos —agrega Bonaldi—, esta posibilidad que ahora se nos da, se les está negando a otros artistas uruguayos que vienen desde hace años batallando por imponer lo suyo y que hacen cosas valiosísimas. Es el caso de muchos cantantes y músicos, que por no haber accedido a la televisión han quedado inmersos en un pequeño círculo de público. En momentos en que 'Canciones' accede a un gran medio de comunicación, es necesario expresar esta reflexión"*. ❧

G.R.