

EL PAIS de los

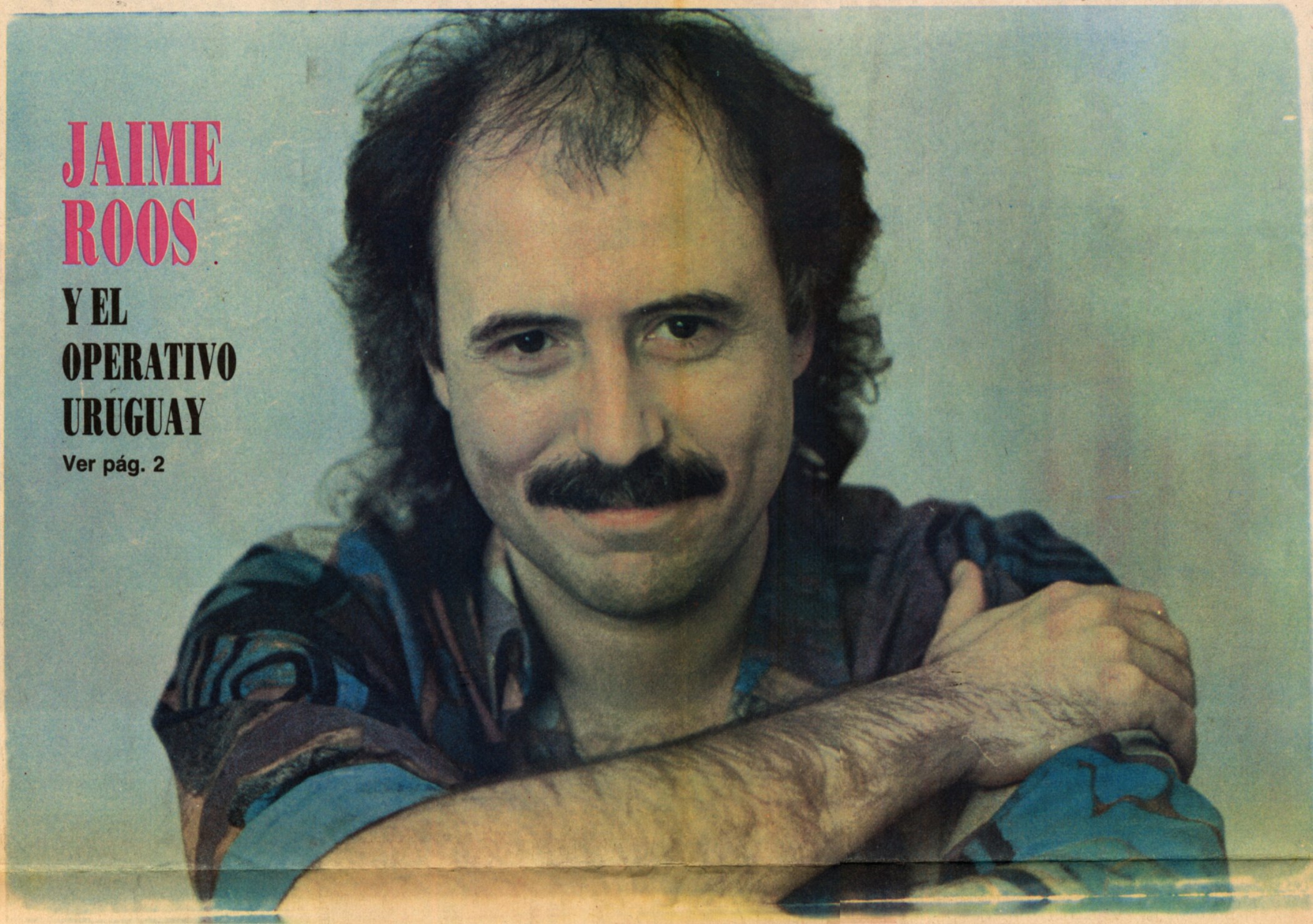
DOMINGO 3 DE JULIO DE 1994

DOMINGOS

**JAIME
ROOS**

**Y EL
OPERATIVO
URUGUAY**

Ver pág. 2





Presentación de Jaime Roos en el Campus de Maldonado durante "Las 19 Capitales".

CUANDO LA FATIGA HACE BIEN

Por Miguel Carbajal Fotos Mario Marotta

La excepcional experiencia de Jaime Roos

Jaime Roos está de descanso en Europa. Unos días en España para reencontrarse con su tío George. Un par de semanas en Holanda para juntarse con su hijo Yamandú, una cita obligatoria en el Festival del Jazz del Mar del Norte, en La Haya, para asistir a la presentación de Milton Nascimento junto con Hugo Fattoruso. Y después el regreso al Montevideo invernal para coordinar sus próximas actuaciones en el país y en Argentina, en vísperas del lanzamiento de su CD "La Margarita". Antes de irse conversó con EL PAÍS DE LOS DOMINGOS sobre las fatigas y los entusiasmos que cosechó a lo largo de su gira por las 19 capitales uruguayas.

DE pensar sólo le vuelve la fatiga. Pero otra vez, igual cómo le sucedió a lo largo de la gira, a la fatiga le gana el entusiasmo. "Ha sido lo más importante que he hecho en mi vida artística", dice Jaime Roos. Se refiere a la presentación que hizo con su show a lo largo de las 19 capitales del país, en donde lo vieron y escucharon 300.000 personas. "Nunca me había pasado una cosa así. El cariño, la adhesión, la seriedad con que fue encarado el show, la hospitalidad con que fuimos recibidos, el diálogo fraterno y sin trabas que antecedió y prosiguió a las presentaciones, fueron una constante de particular emoción para mí. Y me sirvió para conocer al país real, a ese que no se ve desde Montevideo, por apresuramiento, por falta de ganas o ausencia de una perspectiva adecuada. Pero no quiero resultar presuntuoso. Porque lo nuestro fue un sencillo show que se orquestó a través de un proyecto ambicioso. Ambicioso para Uruguay: el formar un programa coherente, donde el mismo, exactamente el mismo show que abrió en Montevideo se pasara por toda la geografía nacional. El público del interior fue capaz de apreciar esa falta de diferenciación y el resultado fue todo un éxito", agrega.

Hay cifras parciales que indican el grado de participación plena que mostró la totalidad del país. En Trinidad se alcanzó lo que puede verse como lo máximo en concurrencia de público desde el punto de vista conceptual. Diez mil personas se congregaron en el Estadio Municipal, lo que señala la concurrencia de gran parte de esa ciudad. Fue más gente que en un partido de fútbol y motivó una de las escasas veces en que se habilitaron todas las puertas del Estadio. El anterior récord de público trinitario había sido de 2.500 personas.

La concurrencia mayor se produjo en la presentación en la Playa Malvin de Montevideo. Se juntaron allí 50.000 personas. Lo que para un show artístico solo, sin otra clase de aditamentos, significa el récord más grande obtenido en la capital después de la actuación de Los Olimareños en el 84 en el Estadio Centenario, en ocasión de su regreso.

En Salto fueron 15.000 personas y según la prensa local el Parque Harriague no había estado tan lleno desde la época de Palito Ortega en los sesenta y Rafaela Carrá en los setenta. En Maldonado se superaron todas las previsiones. En plena temporada de verano, mediados de enero, 10.000 personas fueron al Estadio Municipal que no había podido exhibir más de 2.500 personas en sus galas de personajes del rock internacional. Y todo esto por encima de la entrada libre, que resultó un elemento fundamental —y la filosofía que delineó el show— pero no sirve como referencia en un balneario donde la población local está en plena zafra de trabajo, y los turistas están en otra cosa.

Registros paralelos

Un seguimiento sin excepciones motivó la presentación de Roos y su grupo. Pero el propio músico remarca lo que reveló su presencia en la zonas fronterizas, litoral, norte y nordeste del país, en donde se plantean las dudas más grandes en cuanto al poder de la identidad nacional. "Puede constatar allí que los uruguayos son

amantes de lo suyo, que defienden su cultura y soportan estoicamente el bombardeo informativo a que son sometidos por sus poderosos vecinos. Y digo estoicamente porque tienen pocas armas para defenderse. Hay lugares, donde no llega ningún canal de televisión nacional y donde el clásico, para citar un ejemplo (aunque sea excepcional) del sur litoral es Boca-River, no Nacional-Peñarol. Pero todos ellos, "cuando las papas queman" (y doy por supuesta una entrega nacional para todas las cosas importantes) sacan a relucir su corazón murguero y candombero. Todos nos recibieron con la camiseta celeste puesta. E incluso cuando terminó el concierto en Mercedes, la gente se puso a gritar "Uruguay, Uruguay", aunque no había otra cosa que uruguayos entre ellos".

Roos reconoce explícitamente que sin el auspicio de sus anunciantes la empresa no hubiera sido posible, más allá que se la concibió bajo el régimen del auspicio. Es que el apoyo que brindaron fue más allá del simple auspiciante, y a eso hay que agregarle la difusión increíble que tiene EL PAÍS en el interior.

Cuarenta y dos espectáculos en el Uruguay abarcando las 19 capitales. Treinta personas en gira, que se hacían sesenta con el apoyo de cada departamento. Más 10 personas más en la producción desde Montevideo. Cinco vehículos en movimiento, incluyendo un camión que transportaba toneladas de equipo y dos

buses para traslado de artistas y técnicos. Y la filmación de la gira en video, tipo documental, por la productora Cema bajo la dirección de Guillermo Casanova. A ese registro visual se agrega otro literario, en forma de libro, escrito por el periodista Carlos Cipriani, en texto que se llamará "Todo un país". Ambos aportes saldrán a la circulación no bien finalice julio.

La burbuja explotó

Y luego el coleteo final en Buenos Aires, con la ejecución de diez conciertos más. La secuela porteña se llevó a cabo en "La trastienda" de San Telmo, donde se agotaron las entradas de todas las funciones y se debieron agregar cuatro más a las seis previstas inicialmente. Se llegó así a un público de casi 6.000 personas, en un ambiente muy especial, muy intimista pese a sus dimensiones, y que por lo tanto, no pierde su atmósfera de "boliche". Con localidades de 25 dólares. Y un público que en el primer fin de semana mostró un 30% de uruguayos que fue bajando al 10% en los fines de semana restantes.

Roos visualiza que en esta ocasión rompió finalmente la burbuja, el círculo, el ghetto musical que rodea al extranjero que no llega al gran público, que superó ese límite inexorable que encierra a los artistas dentro de un grupo selectivo. "De ahora en adelante vamos a ver qué pasa en Argentina, pero de una cosa estoy seguro: esta incidencia fue distinta a las anteriores. Y la

impresión no pasa solo por el apoyo del público directamente involucrado. En los últimos años yo estuve en Argentina en el 90 y en el 91. Incluso en una de las ocasiones actué en el Estadio de Obras. Ahora, en números, vine a hacer una especie de Estado y medio. Pero la verdadera temperatura pasa por la cantidad de gente que quiso ver el espectáculo y no tuvo la posibilidad de hacerlo, por la repercusión en la prensa, por la consideración popular que el hecho tuvo. Es evidente que las cosas fueron diferentes. Se verá, repito, lo que pasa después. Pero por lo pronto vuelvo en octubre a Argentina y hay planes para una gira por el interior que toque las grandes ciudades. Si, yo ya me he presentado en La Plata y un par de veces en Concordia, pero lo próximo es un proyecto mucho más armado; explica Roos.

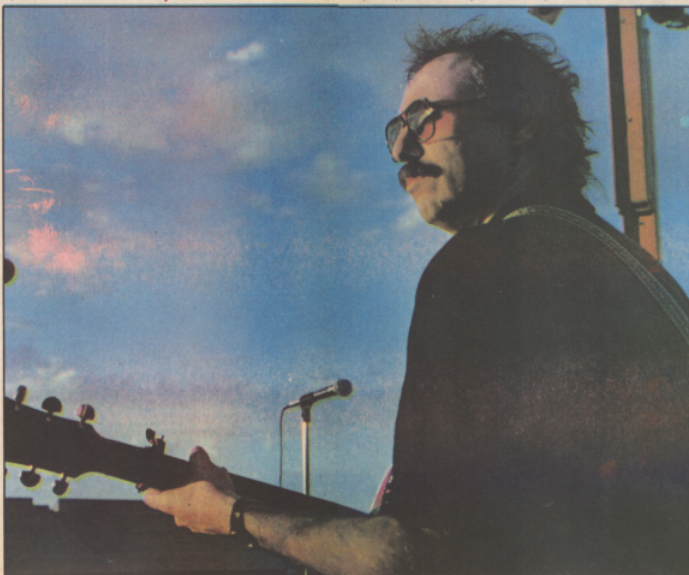
Discos y viajes

Roos, como es habitual en él, no fue a Buenos Aires para apoyar con un espectáculo el lanzamiento de un disco suyo. Pero la compañía grabadora para la que trabaja entendió oportuno editar un compact "Repertorio" que es la antología más completa que ha hecho hasta el momento en un DC. Fue una edición especial para Argentina, con 19 de las canciones quizás más representativas de su repertorio. Este CD con lo que se llama temas de catálogo resultó toda una sorpresa. Sin promoción en los medios de difusión, sin afiches en las discotecas, vendió en el primer día, 500 ejemplares, sacados para agotar lentamente a lo largo de tres meses. Al cabo del primer mes, el disco ya supera los 3.000. La cifra, muy buena para un disco con temas conocidos, resolvió que Daniel Grinbank atrapasara la impresión de "La Margarita", el próximo compact de Roos, para no topar las ventas inusuales de "Repertorio".

Conviene destacar que DG Discos, la compañía que trabaja con Roos en Buenos Aires pertenece al empresario musical más grande de Argentina. Grinbank es el hombre que llevó a Buenos Aires desde Sting a Elton John, desde Madonna a Paul McCartney. Especializado hasta hace poco en la producción de espectáculos, Grinbank amplió sus rubros con una FM (Rocky Pop) de furioso éxito, un sello discográfico y últimamente una televisora cable. Roos es uno de los primeros artistas que tiene el catálogo de DG Discos.

También la salida uruguaya de "La Margarita" conocerá otros alcances. El unitario que fue grabado entre marzo y setiembre del '93, pero no pudo ser enfrentado en sus restantes fases técnicas por Roos hasta que terminó la Gira de las 19 Capitales, se está imprimiendo en estos momentos en Canadá, porque en Uruguay no hay fábricas de compactos. Producido por el Palacio de la Música saldrá al mercado seguramente después que terminen las coberturas exclusivistas del Mundial, no antes. Roos tiene grandes expectativas puestas en "La Margarita", un disco atípico dentro de su producción, con un mundo que no se cierra en cada canción sino que continúa enlazándose con las otras. Tiene además letra de Mauricio Rosenfeld (cuya voz aparece también en el disco) lo que hace que también por primera vez la letra no sea mayoritariamente suya.

Con el proyecto de Pepe Carvalho detenido temporalmente por opiniones encontradas entre televisión española y el director y el guionista (ya fue filmado el primer capítulo y la música de Jaime despertó unos momentos comentarios de adhesión). Jaime Roos se encuentra en estos momentos en Europa. Se fue a España a ver a su tío George y luego se trasladó a Holanda para pasar unas semanas con su hijo. Volverá con Yamandú a pasar un "lindo mes de invierno en Uruguay", pero antes se dará tiempo para asistir al Festival del Jazz del Mar del Norte en el que actúa Milton Nascimento acompañado por Hugo Fattoruso. Hugo ya está en plena gira que culmina con una privilegiada presentación en la celebración de los 25 años del Festival de Woodstock, a realizarse entre el 13 y 15 de agosto. Es otra de las satisfacciones de la música uruguaya que Roos disfruta como propia.



Prueba de sonido en Colonia.