

Uruguayo y habla claro

Cuando el rock



Víctor: "Aquí el rock no es algo necesario".

Se hicieron humo varios paquetes de cigarrillos. El diálogo entre Gabriel Pelufo (vocalista, Los Estómagos), Renzo Teflón (bajista, Los Tontos), Víctor Nattero (guitarrista, Los Traidores) y Martiniano Olivera (tecladista, Zero), duró varias horas. La noche de un viernes los reunió y el amanecer de un sábado los despidió. Los logros, carencias y esperanzas del rock uruguayo se pusieron en tela de juicio. En esta segunda parte de la entrevista iniciada el sábado pasado, los músicos mediante DIA POP buscaron señalar los alcances y limitaciones de nuestro rock, el cual vive una etapa de definición. Con la misma honestidad trasuntada en su música, estos uruguayos propiciaron un espacio donde los acuerdos y desacuerdos hicieron oír su voz.

Haciendo un resumen de lo ya dicho y hablando en términos generales ¿cuáles son las carencias del rock uruguayo?

—Cosas malas hay un montón y saltan a la vista: carencia de infraestructura que todavía persiste después de dos años, carencia de apoyo y falta de posibilidades futuras para los grupos. (Gabriel)

¿Falta de apoyo por parte de quién? ¿De la crítica, de la compañía discográfica, del público?

—La falta de apoyo en general. Todos los factores que nombraste de alguna manera tienen su grado de responsabilidad. (Gabriel)

—La falta de infraestructura viene de la mano de este mercado tan chiquito. (Renzo)

—Yo me refería específicamente a la falta de necesaria dinámica que permita el surgimiento de nuevos grupos y la afirmación de los ya conocidos. (Gabriel)

—El grave problema es el desfase entre los medios de comunicación y toda la infraestructura comercial del rock, con lo que es el trabajo del artista. (Martiniano)

—Yo pienso que el rock nacional no es un producto de consumo, como lo es en otros mercados, como en la Argentina, por dar un ejemplo cercano. Aquí el rock no es algo necesario, es sólo un entretenimiento. Es sólo algo divertido. (Víctor)

—Pero en esos mercados hay un nivel de profesionalismo que acá no se atiende por parte de los músicos. No hay cuidado, por ejemplo, de subir a un escenario con determinada ropa. Aunque parezca tonto, es un detalle importante. Yo le doy a mi público, lo que a mí me gustaría ver en el escenario. Que uno se equivoque cuando toca es muy grave. Porque si yo voy a ver a "The Cure" y se equivocan, yo me caliento. Pido que me devuelvan la plata de la entrada. Y esto es igual en todas partes del mundo. Acá la gente todavía es buena. Te equivocás y te aplauden. Que toques bien no es un problema de infraestructura, ni de guitarra. (Renzo)

—Parecería que el público es como el tipo que está con el habano sentado en un sillón de oro, esperando que los grupitos vengan y toquen para ellos. ¡No! El público es el tipo que va al liceo, que va a laburar, que sabe las deficiencias que puede haber. ¿No se puede adaptar el público a las carencias? (Gabriel)

—La gente se acostumbra a lo bueno. (Renzo)

—Entonces lo que falta es una identificación del público con los grupos.

—Falta la identificación desde la base. (Gabriel)

—Pero por más que te identifiques, a las cosas malas no te acostumbrás. La gente prefiere las cosas bien hechas. Todavía estamos en pañales y hay que aceptarlo. En cuanto a difusión falta pila. Pensar que te

nemos un espacio grande, cuando en realidad no lo tenemos. Creemos que estamos en cierto nivel musical, cuando en verdad no lo estamos. Nosotros tenemos muchas carencias y yo no me siento como para exigir determinadas cosas a la gente. Desde que fui a la Argentina y a Chile me di cuenta que estamos a años luz de ellos, más que nada por la mentalidad de nosotros. Acá estamos con la mentalidad de comerse los raviolos y salir a jugar. Lo peor de todo es que creemos que estamos ganando a alguien, y hoy no le ganamos a nadie. (Renzo)

¿Estás diciendo que falta autocritica dentro del rock nacional?

—Falta autocritica en el sentido que acá se está trabajando mal y hay problemas de infraestructura que son graves. No hay buenos estudios, etc. Yo puedo grabar un disco aquí, pero lo llevo a Chile o Perú y para los tipos es un producto que está mal grabado. Por más que les explique todo el sacrificio que hacemos, ese disco sigue estando mal grabado. Todavía existe la mentalidad de que lo estamos ganando a alguien, pero yo digo que cada vez estamos perdiendo más. (Renzo)

—Pero vos no podés desconocer los problemas a los que se ven enfrentados los grupos diariamente y éstos son innegables. Yo no sé si a vos te parece bien que un medio de comunicación dirija arbitrariamente la difusión o no de un grupo. (Gabriel)

—Yo a un medio de comunicación privado no le voy a exigir nada, porque es un medio que corresponde a determinados intereses. Yo le exigiría a un medio de difusión

estatal, que supuestamente sería quien tendría que apoyar la cultura, pero ese medio no lo está haciendo. Pero a un canal privado no le puedo exigir nada. Además, atacándolo, lo que podemos ganar es que nos sigan cerrando espacios. La televisión existió sin nosotros y puede seguir existiendo por muchísimos años, la radio, y así con todos los medios. En esta conversación se ha mantenido la posición que dice, "nosotros no vamos a la radio y se mueren de hambre". Y no es así, porque nosotros no tenemos un peso tan grande para decir eso. (Renzo)

—Capaz que al tipo que lee esto le da esa sensación. Lo que yo decía, es que acá nosotros, con todos nuestros sacrificios, estamos tratando de lograr un nivel decoroso en los medios de difusión; encarar el problema de los medios de una manera honesta. Por supuesto que si yo toco mal no tengo derecho a decir, "ese radio no me paga lo que hago", "ese canal me está discriminando". (Martiniano)

ACA hay una cosa muy clara. Nos están apoyando porque esto es un negocio redituable. Es un problema circunstanial: hoy estamos aquí, pero quién sabe mañana dónde vamos a estar... (Renzo)

—Pero vos tenés que luchar contra los medios de comunicación... (Gabriel)

—Yo no puedo luchar contra los medios de comunicación, porque no tengo los medios para hacerlo. Es como darse contra las paredes. (Renzo)

—En cierta forma, lograr un reportaje decoroso, ¿es pensar que ellos aceptan condiciones tuyas...? (Gabriel)

—Ahí está, lograr un reportaje decoroso es ir al canal y decirles "esto no sale", y no, hacer el reportaje y después quejarse. Si vos estás haciendo un reportaje y ves que te está perjudicando, decir directamente que no lo pasen... (Renzo)

—Es una manera de arriesgar... (Víctor)

—Se sigue trabajando con la mentalidad, "vamos a ver qué pasa". En un reportaje es como cuando uno va a tocar a un escenario, si las cosas que uno pidió no están, no se toca. (Renzo)

—No entiendo lo que querés decir; ¿estás aceptando tácitamente que cuando vas

a un reportaje los tipos hagan contigo lo que quieran? (Gabriel)

—No, lo que pasa es que yo me fijo bien a dónde voy a ir cuando me hacen un reportaje. No voy a cualquier medio. (Renzo)

—¿Y a qué medios no fuiste? (Gabriel)

—Creo que he ido prácticamente a todos y en ninguno se ha visto socavada nuestra imagen. (Renzo)

—Vos decís que yo no le puedo exigir absolutamente nada a un canal privado... (Gabriel)

—Sí, lo que podés exigir es que te hagan bien una nota. (Renzo)

—Por el bien público, pienso que puedo exigirle al tipo que cumpla con ciertas condiciones... (Gabriel)

—¿Y por qué no lo hiciste hasta ahora? (Renzo)

—¿Cómo, por qué no lo hice hasta ahora? (Gabriel)

—Porque a vos no te gustaba el reportaje en el Canal 4 y lo pasaron igual. Eso es una responsabilidad tuya, si vos le das carta blanca para que hagan lo que quieran... (Renzo)

—Yo me di cuenta de lo que habían pasado en ese programa después que lo vi. Si hubiese sabido que iba a ser un bochorno no hubiera dejado que lo pasaran. (Gabriel)

—Yo he ido a pila de reportajes que sabía que nos iban a destrozar y no nos dejamos destrozar. De eso no tienen la culpa los medios, la culpa de que te destrocen la tenés vos. (Renzo)

—Pero si vos aceptás ir a cualquier radio por un reportaje, reconocés la necesidad de salir en una radio. Yo lo que quiero es que las cosas mejoren. (Gabriel)

—Si a vos te parece que el nivel es bajo no vas. (Renzo)

—Si fuera así, prácticamente no iría a ninguna parte. (Gabriel)

—No es así, vos no podés cambiar las cosas tan fácilmente. Vos no podés ir a un programa y decir "el programa va a ser así". Vos vas al programa y sabés qué programa es y sabés quién es el tipo que te va a hacer las preguntas y qué tipo de preguntas te vas a hacer. Tu función ahí es demostrarle al tipo que vos sos capaz de contestarle las pavadadas que te pregunte y no que te deje como un tarado ante toda la audiencia. (Renzo)

—El cambiar las cosas no se da de una manera ilusoria. Necesita trabajo. (Martiniano)

—Lo único que hicimos acá, es expresar el deseo que las cosas mejoren, que mejo-



Martiniano: "Lo nuestro no es un fenómeno inyectado".

ren para todos. (Gabriel)

—El haber ido a televisión me parece válido, yo también lo haría. (Martiniano)

—Yo no voy a ir a una radio a disponer cuál es la línea que ellos tienen que seguir en un reportaje. Si la línea de ese programa no me sirve no voy. (Renzo)

—Esa es una cuestión muy personal. (Víctor)

—Quizás no sea sólo la incapacidad de los medios, sino también la inexperience de los grupos para enfrentar esos medios.

—En definitiva pasa eso; no tenemos experiencia. (Renzo)

—Es cierto. Pero yo no veo nada malo en decir que el nivel informativo es realmente bajo, que la imagen que se da es totalmente falsa, y que tengo deseos de que cambie. Si por eso no me invitan más ni a Canal 4 ni a Radio Carve, que no me inviten. (Gabriel)

—La mía no es la misma. (Martiniano)

—Yo prefiero que me llamen y seguir haciendo reportajes, porque es la que me sirve. (Renzo)

—Yo no. Reitero, después de esa mala experiencia que tuvimos en Canal 4 preferimos no ir más. Personalmente, no he visto reportajes que hayan salido decorosos en ese programa. (Gabriel)

—Yo estoy de acuerdo con Gabriel. (Víctor)

—A mí me parece que lo único que lograrás es tocar frente a las cámaras de la televisión, pero tenés que bancarte la falta de decoro de los conductores. (Gabriel)

—Lo que pasa es que vos querés entrar con todas las condiciones favorables en un medio que no está acostumbrado a recibir grupos, y no es así. Estamos ganando un espacio nuevo. Y no puedo pretender que sepan cuál es la onda de "Los Estómagos", porque no tienen idea de lo que vos estás haciendo. (Renzo)

—Justamente la ignorancia y la falta de respeto es lo que hay que atacar. Si "Tontos", "Traidores", "Estómagos" y "Zero" tienen un nombre y en muchos lugares te han respetado, yo pregunto: ¿por qué Frade y el otro no te pueden respetar? (Víctor)

—Es un riesgo... (Renzo)

—Es un riesgo bastante grande. (Gabriel)

QUIZAS el tema de esta discusión se dirija más a lograr un respeto y un conocimiento mayor de los medios con respecto al rock nacional, que señalar los errores de un determinado medio en particular.

—Renzo en cierta forma se resigna a que las cosas sigan como están. (Gabriel)

—No... (Renzo)

—Vos dijiste que los medios de comunicación privados son manejados y que las cosas ya están dadas así... (Gabriel)

—Hemos ganado un espacio que antes no teníamos ¿Cuándo ibas a salir vos por Canal 4? (Renzo)

—Pero la imagen con la cual salgo es totalmente distorsionada. (Gabriel)

—Pero la próxima vez que vayas no vas a tener una imagen tan distorsionada. (Renzo)

—Si las cosas no cambian, la imagen va a ser la misma. (Gabriel)

—Pero en definitiva, vos no podés imponerle al medio la política que debe seguir. A mí me gustaría que hubiese un canal donde los locos supiesen cuál es mi onda, y pudiesen el decorado correcto. (Renzo)

—Por vos mismo, no podés permitir que ellos jueguen contigo. (Víctor)

—Nadie está hablando que jueguen contigo, lo que pasa es que los tipos no saben. No es que están jugando ¿Qué ganan los tipos? Cuanto mejor salga tu imagen más le conviene a ellos. El problema es que no hay experiencia. (Renzo)

—Para mí el tipo comete esos errores, porque habla un lenguaje totalmente distinto al nuestro. (Gabriel)

—Lo que pasa, es que hay que hacerles ver que estás hablando un lenguaje distinto al de ellos, pero poniéndote de frente. (Renzo)

—Y si no voy, el tipo va a pensar que no voy porque... (Gabriel)

—Claro, se va a sentir apenado. La televisión es un lugar que tenemos que ganar porque nos sirve a todos. (Renzo)

—Pero vos dijiste que las cosas estaban de cierta manera y que en esa medida había que aceptarlas. (Gabriel)

—No te digo aceptarlas, pero tampoco ponerte de frente. ¿Cómo es más fácil parar un tren? ¿Parándote adelante o subir e ir tratando de parar la máquina? Si vos te ponés enfrente lo más seguro es que... (Renzo)

—Sí, pero mientras te subiste y paraste la máquina te pueden pasar muchas cosas. (Gabriel)

—Es un riesgo... (Renzo)

—Es un riesgo bastante grande. (Gabriel)

(Continúa Pág. 8)



Gabriel: "En los recitales la gente ni siquiera movía una pestaña".

FASHION JEANS FASHION JEANS FASHION JEANS FASHION

Boston USA

Landubber jeans

BAJO LICENCIA DE HOFFMAN APPAREL INTERNATIONAL CORP. 160 NORTH WASHINGTON STREET - BOSTON - MASSACHUSETTS 02114

FASHION JEANS FASHION JEANS FASHION JEANS FASHION



Renzo: "Nos están apoyando porque esto es un negocio redituable".

(Viene de Pág. 7)



Gabriel: "No grabo los temas en función de los medios de comunicación"

¿COMO caracterizarían la relación entre los músicos, las compañías discográficas y los productores de espectáculos de rock?

—Hay que decir las cosas como son. Acá los tipos que están produciendo rock quieren ganar guita y nada más. Y están esperando el recital grande para ganar guita. Eso es una aberración. (Gabriel)

—¿Por qué te pensás que ganamos espacios? (Renzo)

—Porque podemos producir guita. (Gabriel)

—Bueno, vamos a partir de esa base. A no engañarse. (Renzo)

—Yo me siento mucho más que un productor, que no tiene nada que ver con el rock y que está en esto para ganar guita. (Gabriel)

—En eso discrepo de plano contigo y coincido con lo que dice Renzo. Vos tendrás mucha autoridad moral y artística, para reclamar ciertas cosas, pero el tipo es el dueño del sello. (Martiniiano)

—Pero los que tocan son los grupos. A mí me parece que nosotros no le debemos nada a nadie. (Gabriel)

—Yo ya lo dije. Lo nuestro no es un fenómeno inyectado, los tipos se apoyan en una realidad que hay en la calle. Como decíamos antes, la movida empezó con nosotros y no con los productores. Pero claro, el tipo puede decirte: "no te grabo; vos no tenés disco, ni medios de difusión, andá a seguir tocando por ahí". (Martiniiano)

—Todo este fenómeno, lo repito, funciona en base a un problema económico; esto da guita y por eso sirve. (Renzo)

—Pero nosotros no somos producto de

eso. Somos producto de nuestra música. Yo estuve tocando durante dos años cuando no me iba a ver nadie, no había ni un productor y todo el mundo hablaba mal de mí, cuando nadie nos sacaba un disco. Yo puedo prescindir de todo eso y seguir haciendo música. En un momento estuve muy desesperado, pero después que me di cuenta lo que son los productores y las discográficas, puedo prescindir de todo eso. Te digo la verdad, a mí todo eso no me importa. (Gabriel)

—Es un asunto de prioridades de cada grupo. A mí no me inventaron los productores, pero entiendo que yo trabajo en sociedad con ellos y a mí me interesa seguir en los medios de difusión, cosa que a vos Gabriel parece que no te interesa. A mí me importa un cuerno quién es el productor si me da vida en lo que hago. (Martiniiano)

—Pero ¿y tu valor Martiniiano? (Victor)

—Mi valor es la música, pero allí no entra el productor. A mí nadie me dice "ese acorde no va". Los acordes y la letra los hago yo. (Martiniiano)

—También es un problema si viene el productor y te dice para tocar en una fiesta de quince... (Gabriel)

—Pero si a mí me sirve, voy y toco y está todo bien. Si entra en mi proyecto, voy a tocar. (Martiniiano)

—Lo que pasa es que Renzo dice: "este es un período de apertura hacia los grupos de rock; ¿por qué? porque están dando guita". (Gabriel)

—Pero no niega lo tuyo, porque como vos decís, cuando no daba guita también tocábamos. (Martiniiano)

—Todo esto es muy personal de acuerdo a la opinión de cada uno. Uno debe saber hasta dónde quiere dejar. A veces todo parece girar alrededor de una fuerza tan grande, que te hace plantear: ¿qué estoy haciendo en todo esto? Al final vos también sos una fuerza. (Victor)

—Algo así pasa. Nosotros en un momento nos dimos cuenta que se nos había escapado de las manos lo que éramos nosotros y nuestra imagen no tenía nada que ver con lo que éramos. ¿Dónde lo notamos? Cuando íbamos a tocar a los recitales, la gente ni siquiera movía una pestaña. La gente que iba a vernos seguramente estaba esperando otra cosa; algo que los medios de comunicación le estaban vendiendo y que no éramos nosotros. No sé hasta qué punto los medios de comunicación no dominan totalmente lo que vos sos en esencia. Manejan una esencia falsa de lo que sos. La barrera entre vos y la gente son los medios de comunicación. (Gabriel)

—Para mí es lo contrario. Los medios son un nexo muy importante. (Martiniiano)

—Pero la gente no sabe lo que hay detrás del telón. Por ejemplo, nosotros pusimos lo mejor para que el disco de "Los Traidores" saliera bien, pero salió mal. De un lado del disco el bajo no se oye y lo pusieron a la venta con una tapa que no era la que queríamos nosotros. (Victor)

—Y tal vez la gente no sabe que vos tenés buenas letras, porque no las puede oír. (Gabriel)

—Claro, para un pinta "La lluvia cae sobre Montevideo", es un reclame de paraguas. (Victor)

—Lo ya dicho; el problema es con los medios, con las discográficas y con los productores. (Gabriel)

SUPONGO que ninguno de ustedes ha grabado sus temas en función de los medios de comunicación. Supongo que no hay tal presión, de querer comercializar el producto desde la misma etapa de producción.

—Yo no grabo los temas en función de los medios de comunicación. (Gabriel)

—Yo tampoco. Los medios pasan los temas nos guste o no. A mí me joderían los medios de comunicación si me dijeran: "loco, esta letra la tenés que hacer así". (Renzo)

—¿A vos no te parece que los medios discriminan? ¿Que dicen: "esta letra no me gusta, no la paso?" (Gabriel)

—Nosotros grabamos el disco y no tuvimos ningún problema. (Renzo)

—Yo no puedo decir lo mismo de mis dos discos... (Gabriel)

—Nosotros hemos sido coherentes. No han dado una imagen falsa de nosotros, porque la imagen que vos ves en televisión es la misma que dimos la primera vez que tocamos. Hemos sido coherentes. (Renzo)

—En cierta forma vos estás conforme con la política de los medios de comunicación. (Gabriel)

—A mí no me han perjudicado, que es distinto. (Renzo)

—Decís esto porque a vos te va bien. (Victor)

—No es porque me vaya bien o no. Simplemente que no me han perjudicado. (Renzo)

—Yo no puedo decir que no hayamos sido coherentes, pero sin embargo hemos sido perjudicados. (Gabriel)

—No "jodas", tu grupo también fue difundido. (Renzo)

—Sí, pero yo te hablo de otras cosas, de la difusión dirigida. (Gabriel)

—Acá no hay nadie deshonesto por decir, "yo voy a hacer esto". Entiendo cuando Renzo dice: "yo hago esto; lo hice cuando no podía grabar; me grabaron un disco, fui a los medios, me difundieron; la imagen de mi grupo no salió distorsionada". Renzo no niega lo que vos decís Gabriel, de que los medios de comunicación no están bien. Renzo dice que a su grupo no lo distorsionaron. Gabriel siente que su obra está fuera de contexto cuando está en un medio de comunicación. Entonces está



Renzo: "Nosotros hemos sido coherentes"

perfecto que él esté disconforme. Nosotros con Zero no hemos sido desvirtuados por los medios de comunicación. (Martiniiano)

—Pero "Zero" tuvo que hacer el recital del Censa para volver a repuntar porque, ¿quién le daba difusión? (Victor)

—Por más que vos Renzo veas que para tu grupo las cosas con los medios han marchado muy bien, vos tenés que reconocer que para los demás grupos no están bien. (Gabriel)

—Hay una cosa que te voy a poner bien clara. Vos exigías unas cuantas cosas a los medios de comunicación; nosotros también tenemos que exigir determinadas cosas cuando vamos a tocar. Cuando vamos a tocar en el Interior a veces yo tengo que viajar en camión, de repente kilómetros y yo me los banco porque quiero llegar ahí. Por eso hemos tocado en escenarios donde no entramos uno arriba del otro. Pero todo está en lo que vos quieras hacer. Yo prefiero hacer esos sacrificios y llegar a lugares como Artigas o Melo, lugares que nunca me vieron. Pero, ¿qué gano diciendo que si no hay equipos Roland o un escenario de 18 por 20 metros no toco? Es lo que me estás planteando vos en cuanto a los medios de difusión. Vos querés exigirle determinadas cosas y vos no podés ponerte a exigir. A veces las condiciones no son las mejores para ir, pero nosotros vamos porque queremos llegar allí. A veces en el Interior no hay una tarima para poner la batería ¿y qué vas a decir?, ¿no toco? (Renzo)

—Pero ese es un sacrificio distinto. (Gabriel)

—Es un sacrificio también. (Renzo)

—En ese caso que vos ponés, la imagen de mi grupo, sonando mal, va a ser mejor, total, como sonamos fuerte. (Gabriel)

—Si tocás en un gallinero, con gallinas al lado, la imagen del grupo se ve perjudicada. Es así. Tu imagen se perjudica igual. (Renzo)

—En el momento que la gente no puede entender las letras por lo malo de las grabaciones, cualquier cosa va a perjudicar tu imagen. (Victor)

—Yo no quiero prescindir de los medios de comunicación, pero para mí tiene que haber otra política. (Gabriel)

—Yo hace 12 años que toco la guitarra y siempre toqué rock. Pero, ¿así como yo cuántos hay? (Victor)

—Muchísimos. (Martiniiano)

—No, porque cuando vino el canto popular todo el mundo se metió en la rosca. Yo siempre estuve luchando por un espacio, pero nunca fui a pedir a ninguna radio. (Victor)

—Nosotros fuimos a pedir a algunas radios y nos dijeron que nunca iban a pasar un tema de rock nacional. (Gabriel)

LAS primeras gotas de luz —lo digo así porque era una madrugada muy húmeda— traen el punto final. El diálogo podría haber continuado o podría continuar ahora mismo. Claro está, el surgimiento de nuevos riesgos formales superará las reflexiones y la retórica para situarse exclusivamente en la invención expresiva de la música. Eso no invalida los comentarios que los propios músicos puedan hacer sobre el contexto en el que se mueve y se desarrolla el rock. Por un momento todos los participantes en este encuentro para intercambiar ideas nos quedamos pensando en lo que dijo Gabriel: "Algunas radios dijeron que nunca iban a pasar un tema de rock nacional". Victor se apresuró a poner las cosas al día: "Pero ahora las cosas han cambiado. El rock uruguayo ha ganado, quiérase o no, un espacio importante en los medios de comunicación. Y eso no puede ser discutido. Ahora por lo menos existimos".

Que la existencia se prolongue saludablemente.

Alejandro Espina



Victor: "¿Y tu valor Martiniiano?..."