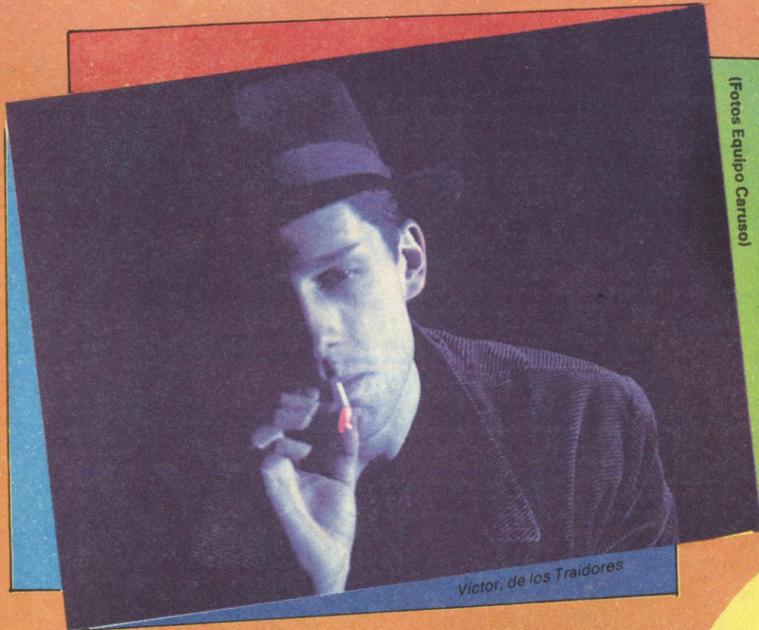


Las carencias del rock uruguayo

A dos años de su renacimiento, el rock uruguayo enfrenta el desafío de su definición. Mientras que algunos esperan propuestas formales de mayor riesgo, otros una mejor calidad en las grabaciones y en los espectáculos en vivo, y otros una resonancia más continua en el exterior, los músicos buscan responder en lo específico de su trabajo las interrogantes de un futuro ya inmediato. Con todos sus logros y con todas sus dificultades el rock nacional vive, sin duda, un momento de ebullición y crecimiento, comprobable en la identificación comunicante del público con las distintas alternativas rockeras.

Mientras que muchos grupos nuevos han surgido en los últimos meses con sus primeras grabaciones, los grupos más reconocidos recorren el camino de la definición, tanto en lo creativo como en lo profesional.

Los Tontos, luego de su primer disco de oro, estudian nuevos proyectos; Los Estómagos, pioneros en el puntazo inicial, van por su tercer larga duración; Zero piensa en una gira por el exterior, y Los Traidores, ahora convertidos en trío, preparan el lanzamiento de su segundo long play con varias modificaciones en su dirección musical. Para hacer una reflexión sobre los alcances y las carencias de nuestro rock — algo así como una suerte de 'balance de perspectivas' — DIA POP reunió a Gabriel Palafó (vocalista, Los Estómagos), Víctor Nattero (guitarrista, Los Traidores), Renzo Tefión (bajista, Los Tontos) y Martíniano Olivera (tecladista, Zero). El diálogo comenzó una noche de viernes y terminó una madrugada de sábado. Lo que sigue es un diálogo abierto y no definitivo sobre la actualidad del rock nacional, el cual, a esta altura, es un tema que acepta el acuerdo y la disensión, pero no la pasividad.



(Fotos Equipo Caruso)

Víctor, de los Traidores

mismas vivencias. Esos jóvenes que comparten vivencias similares con los grupos, con la gente que está haciendo este tipo de música, ¿qué creen ustedes que están buscando en el rock uruguayo?

—Yo creo que la gente quiere ver un buen espectáculo. (Renzo)

—Eso es muy claro. (Víctor)

—Acá lo que se ofrece son unos equipos horribles, un escenario de tablas mal hecho, pero la gente quiere ver algo mejor. Levantar el nivel de los espectáculos es uno de los desafíos de nuestro rock. (Renzo)

—Yo no sé si la gente quiere ver algo más elevado o escuchar el mismo tema que oye en la radio todos los días. (Gabriel)

—En Montevideo Rock yo veía a la Torre, y más allá de lo que te pueda gustar o no, los tipos ofrecían un espectáculo con un gran trabajo de escena. Eso acá no existe. (Renzo)

—El rock siempre lo interpreté como una especie de fenómeno social que escapa a las coordenadas estéticas habituales, una especie de fenómeno subversivo que trastoca la cultura tradicional con la que se venía viviendo. La esencia del rock no está solamente en que suene bien o sea una música trabajada. La gente busca más que eso.

—Acá en Uruguay los rockeros sentimos la necesidad de que hubiera algo. ¿y qué pasaba?

—La gente que tocaba en esos momentos no hacía eso. Subía Viglietti a un escenario y no pasaba nada con los jóvenes. En cambio subieron Los Estómagos y sí pasaba. (Martíniano)

—Los jóvenes como nosotros necesitaban otra cosa. El rock trajo otros cánones a la cultura; por ejemplo, tocar poquito menos ganas y no porque sabés. Hay que seguir con eso, subiendo al escenario y diciendo las cosas a nuestra manera. Hay grupos que siguen con ese concepto, que agrupan se suben, tocan tres acordes a todo lo que da y sigue teniendo efecto. (Gabriel)

—No creas, mirá que ha descendido. Ya no es lo mismo cuando tocaban ustedes o tocábamos nosotros, todos distorsionados, sonaba mal, pero la gente se volvía loca. Ahora vos ponés a Guerrilla Urbana en un escenario y la gente ni se mueve. Tienen un público de diez locos. Es cierto, siguen habiendo grupos de este estilo, pero ¿y? ¿qué te dicen de nuevo si todo eso ya estuvo hecho? (Víctor)

—El público te apoya, pero también te exige. (Renzo)

—No es que yo esté de acuerdo que haya que sonar mal, pero respeto profundamente la idea que tienen algunos de subir al escenario y tocar lo que se les ocurra. (Gabriel)

—Yo en estos momentos estoy jugado a darle mayor trabajo a lo estrictamente musi-

cal, porque creo que es lo que corresponde hacer en estos momentos. No creo que subir al escenario y tocar cualquier cosa, como piensa Gabriel, sea tan válido en este momento. (Martíniano)

—Los grupos que salgan a hacer cualquier cosa no tienen ningún futuro. (Víctor)

—Creo que en estos momentos hay que hacer obras más trabajadas. (Martíniano)

—Todo grupo debe tener una evolución. A mí como público me gusta ver a un grupo y ver que evolucione, que haya una diferencia. Un grupo que hace lo mismo hace cinco años no me divierte. Vos después del primer disco empezás a exigir. Un músico no se conforma con hacer siempre lo mismo. (Renzo)

—Y el público tampoco. (Martíniano)

—Yo considero que un tipo se suba a un escenario con una Black Diamond con un distorsionador y se ponga a gritar, pero yo no lo haría. (Renzo)

Pregunté si había un "movimiento" de rock uruguayo. Quizás debería haber preguntado si hay una alternativa estética, un sonido característico y caracterizable que pueda llamarse rock uruguayo.

—Pese a que hay muchas opiniones que dicen que no hay rock nacional, yo me pongo a escuchar un disco de rock uruguayo y lo diferencio perfectamente de cualquier otro rock. (Gabriel)

—De repente no le llaman rock nacional, porque entran a cuestionar el origen y no sé qué otras cosas más. Pero yo creo que hay una forma uruguaya de procesar el rock, de hacer rock. (Martíniano)

—Pero somos una pelota que está a la deriva. (Víctor)

—Más allá de eso, creo que en lo artístico existe una forma uruguaya de hacer rock. (Martíniano)

—Que se ve muy claro en las letras. (Gabriel)

—En las letras es donde salta más. Te das cuenta que es un uruguayo el que está hablando en una canción, ya sea por citas concretas a lugares físicos o por el lenguaje. Con respecto a la forma e que suena el rock uruguayo, es muy difícil decirlo, pues hay mucha heterogeneidad entre los grupos. (Martíniano)

—Es muy difícil definir lo que es el sonido nacional, pero existe. (Gabriel)

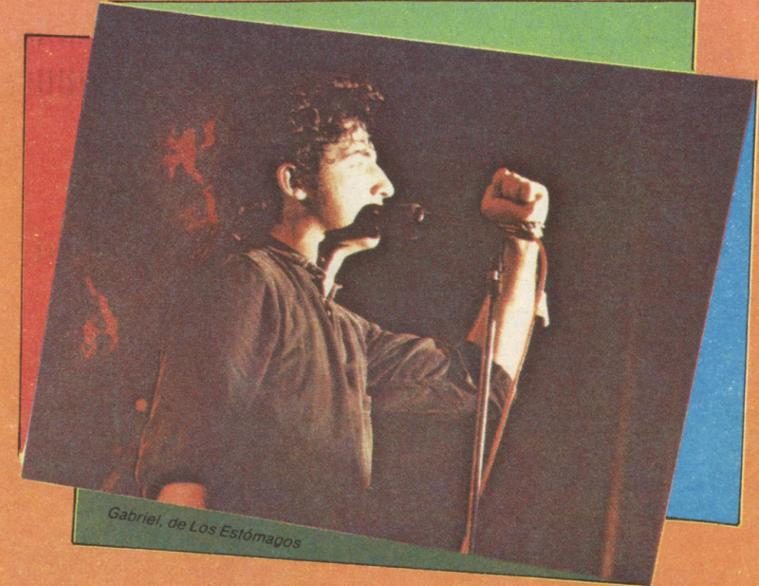
—Si yo te paso un programa de rock argentino y te meto un tema de Los Traidores o Los Estómagos, vos no nos decís que son argentinos. (Renzo)

—Hay rock nacional y digo también que no es necesario meter un candome para que sea uruguayo. (Víctor)

—Como ya dije, creo que hay una forma uruguaya de interpretar el rock, de pronto desde el punto de vista compositivo no hay un sello uruguayo, pero en la interpretación ese sello se ve claramente. (Martíniano)

—Sí, el uruguayo siempre suena con algún error. Ahí es donde está la uruguayez. (Víctor)

¿Creen que el rock uruguayo es un fenómeno marginal al contexto social al cual se di-



Gabriel, de Los Estómagos

rige y con el cual, en última instancia, se identifica?

—El rock dentro de todas sus dificultades, es un fenómeno popular. Ahora un botija en el liceo o gente que está trabajando, escucha a los grupos y los reconoce. El hecho que se está movilizando gente, con mayor o menor compromiso, es un índice que hay una respuesta a lo que estamos haciendo. (Gabriel)

—Eso es verdad, pero la movilización de gente se trancó un poco. (Víctor)

—La inquietud por el rock permanece. La gente ahora se pregunta ¿qué pasa con Los Estómagos que hace tanto tiempo que no tocan? En el 84 estábamos meses sin tocar y a nadie le importaba. (Gabriel)

—Por ejemplo, vamos a hablar de Zero. Te guste o no su música, es cosa realmente importante el arrastre que están teniendo. (Víctor)

Sin embargo, parecería que el rock sigue funcionando como algo marginal. Es muy difícil conseguir salas grandes para conciertos, ver programas especiales en televisión sobre rock uruguayo, oír en radios de AM nuevas bandas de rock, etc.

—En algunos aspectos la marginalidad persiste. (Renzo)

—Es algo propio de nuestro subdesarrollo. El rock no ha logrado espacio reales. Las cosas que se logran son como hilos que se pueden romper en cualquier momento, y allí

el rock uruguayo no es nada artificial. El rock nuestro no es un invento de los medios. Es un diálogo entre nosotros y la gente joven. Los medios lo que hicieron fue promocionar esto, pero la primera respuesta vino de la gente que iba a los conciertos y que todavía no podía escuchar a los grupos en las radios. Ahora las cosas han comenzado a caminar. Para lo que es el mercado uruguayo, las ediciones discográficas son muchas y las puertas parecen estar abiertas. (Martíniano)

—A veces dudo si las puertas están abiertas o no. (Víctor)

—Nunca hubo tantas posibilidades para grabar como ahora. (Renzo)

—Ni en la época cuando se hablaba que el rock de acá caminaba había tantas oportunidades. Esto es distinto. (Martíniano)

—Y las ventas de discos no eran tan buenas como las de ahora. (Gabriel)

—¿Pero se puede hablar de buena venta de discos? Es cierto, se puede grabar, hay oportunidad para el músico de rock, pero las puertas las abrimos nosotros, no están abiertas ni se abren solas. (Víctor)

—Es verdad, todo lo logramos nosotros por nuestra propia lucha. En los dos últimos años los que estamos moviendo la escena somos nosotros. Ahora la gente está con el rock. Ahora la gente se pregunta, ¿por qué Los Estómagos no tocan desde hace meses? Pero nadie se pregunta por qué hace tanto tiempo que Abel García no toca. Y ojo que no tengo nada contra Abel García. (Martíniano)

—Es más, la gente está haciendo fiesta porque Abel García no toca. (Víctor)

—Lo cierto es que el rock, aunque algunos todavía lo vean como algo marginal, es lo que está moviendo la escena. Somos los únicos que tratamos de hacer cosas nuevas. (Martíniano)

—Este baldazo de agua fría la gente del canto popular no se lo tenían esperado, sino hubieran tomado alguna medida. Nunca creyeron quedar relegados. (Gabriel)

—En su medida esto es mucho más fuerte que el canto popular. (Víctor)

—Es distinto. (Renzo)

—Para mí es difícil comparar. (Martíniano)

—No estoy comparando. Pienso que lo nuestro es más fuerte en receptividad. (Víctor)

—Pienso que hemos movido más a los jóvenes que el canto popular. (Martíniano)

—Creo que culturalmente nos metimos en muchos lados. Por ejemplo, las gabardinas, a nivel juventud, ¿cuándo se usaron?. Jamás. ¿La ropa negra quien la metió? Los punks. Los cortes de pelo corto. El rock aportó un montón de cosas. Ayudó a la juventud a quitar-se las apariencias. (Víctor)

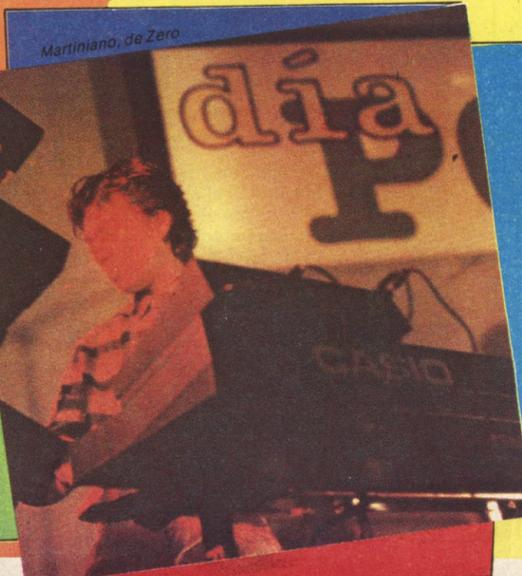
No es toda la vida, son apenas dos años.

—Debe quedar claro que el fenómeno del

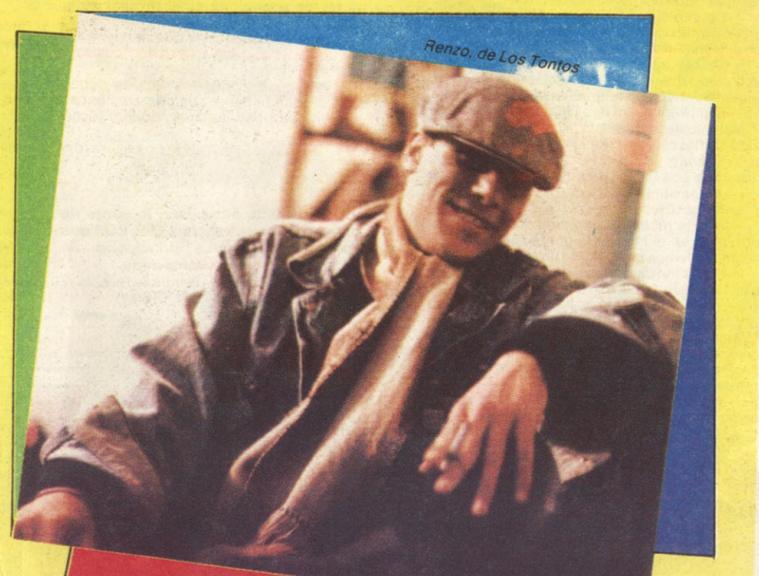
(Continúa en pág. 8)

Logros

Los



Martíniano, de Zero



Renzo, de Los Tontos



Los hombres de las gabardinas, Victor y Martiniano

(Viene de pág. 7)

—Culturalmente los jóvenes han ganado un espacio. En este país se ha vivido toda la vida de espaldas a los jóvenes. Un tipo recién puede incidir cuando tiene 25 o 30 años. Ahora no es tan así, pues más allá de nuestra posible marginalidad, estamos latiendo. Ahora la juventud se anima a abrir la boca, a decir lo que quiera, a opinar, a luchar contra el formalismo y el conservadurismo de esta sociedad. Años atrás si vos usabas una gabardina eras un loco del Vitardebó, hasta los propios jóvenes te miraban raro, te desdaban. Ahora los jóvenes tiene más personalidad y se visten como quieren. Si andabas de pelo corto te gritaban milico. Ahora ya nadie le da bola a esos retrógrados. (Martiniano)

—El rock por eso mismo nunca puede dar la idea de que es algo dócil o "docilizable". Siempre debe ir contra algo. (Gabriel)

—El rock es un fenómeno contracultural. (Martiniano)

—Pero dentro de la gente joven hay también muchos desubicados. Hay locos de 18 años que te dicen "no me gustan Los Traidores porque son muy mal educados". ¿De dónde salió esa gente, de un convento? (Victor)

—La gente en Uruguay es muy conservadora. (Renzo)

—Aquí hay mucho conservadurismo, de todos tipo. No te dejan ser. (Victor)

¿Y ustedes creen que el rock puede presentar modificaciones en la forma de pensar de los uruguayos?

—Pienso que en este país donde la gente anda con el mate bajo el brazo, el rock no puede cambiar demasiado, pero puede ayudar a repensar las cosas. No creo que pueda dar una solución a tanto conservadurismo, pero puede influir en la gente joven para hacerla pensar de otra manera. (Victor)

Volvamos al tema del público. Los últimos recitales de rock, salvo el de Zero, no han tenido la respuesta de público esperada. Incluso gente conocida del exterior como Miguel Mateos y Charlie García, apenas llevaron mil personas cada uno. ¿Creen que el factor económico es el causante de esta merma o van alguno otro tipo de factor?

—Acá se habla de que no hay dinero y por eso la gente no va a los recitales. Apuesto a que si a los jóvenes les traen a Bruce Springsteen, o algo que a la juventud le guste, van más de 10 mil personas. (Victor)

—La gente puede gastar 450 mangos en una entrada de cine, pero no puede gastar 300 en un concierto de rock nacional. (Gabriel)

—Quizás sea un problema de la capital, pues en el Interior los conciertos de rock viene teniendo una respuesta masiva.

—El Interior es un tema importantísimo, por lo mal trabajado que está. Yo preguntó, ¿mandan los discos al interior? (Victor)

—Cuando yo fui a Rocha y Paysandú los discos de Los Tontos estaban. (Renzo)

—¿Y los nuestros? (Victor)

—No sé. (Renzo)

—Acá te dicen que es muy caro ir al Interior, pero en el Interior la gente responde. Yo no creo que sea tan caro ir. (Victor)

—No es tan caro, nosotros ya hemos hecho casi toda la República. (Renzo)

—Yo viví ocho años en el Interior y conozco la actitud de la juventud y quizás por la distorsión que tenemos, Uruguay esté dividido en dos países; uno el Interior y el otro la Capital. Para el músico es menos ingrato ir a tocar al Interior. (Martiniano)

—Hay mucho más interés. Te bajás del escenario y todo el mundo viene a hablar contigo. (Gabriel)

—Ahí la gente te ve como un loco de 22 años como ellos, que tira para adelante tratando de hacer música. Acá la gente ve videos y después quiere que las cosas salgan igual que en los videos. (Martiniano)

—Afuera no ven videos ni de María Marta Serra Lima. (Victor)

—Afuera quieren ver a los uruguayos que

están haciendo rock. (Martiniano)

—No en vano las radios del Interior tienen muchos programas para los jóvenes. (Gabriel)

—La gente del Interior te ve de otra forma, te ve como un músico que quiere hacer música, no como un loco. Hay muy buena onda. (Renzo)

—En Montevideo todo el mundo es médico, todo el mundo es escritor, todo el mundo es crítico de algo. (Victor)

—Yo pienso que en Montevideo hay un aburguesamiento en los hábitos del público frente a cualquier manifestación artística. Nadie se atreve a dar juicios positivos. En cualquier género artístico pasa eso. (Martiniano)

—El público podrá tener mucha culpa, pero pregunto, ¿no tendremos también culpa los músicos? Los músicos se regalán al público. Hay tanta avidez por tocar que a cualquier cosa se le dice que sí. El músico uruguayo es muy conformista. Va a tocar por la empanada. (Victor)

—Si los músicos tuviéramos una unión efectiva eso no pasaría. (Gabriel)

—Hay un montón de cosas que se merecen un "NO" rotundo de todos, como por ejemplo el mal sonido, el mal trato, la gente que piensa que te hacen un favor dejándote tocar, etc. En Montevideo Rock los organizadores pensaban que nos hacían un favor dejándonos tocar. Y como esas hay mil cosas. (Victor)

—Hay muchos "SI" que se dicen como instinto de supervivencia. (Martiniano)

—Lo bueno sería que los grupos nuevos no tuvieran que sufrir eso. (Gabriel)

—¿Sabés cuál es el problema de los grupos nuevos? Llegan rápido sin haber hecho nada. Por ejemplo "Fulanito y sus croquetas", con dos acordes ya está adentro, porque mete cualquier cosa a grabar. No hay un criterio que diga "estos locos pueden andar, pero necesitan tiempo para mejorar". La consigna es sacar grupos rápido. (Victor)

—La política de las casas disqueras en cuanto a producciones no se mide con la vara que medimos nosotros. Lo artístico no es lo esencial en la decisión. Se piensa primero en la posibilidad de venta que en la calidad. Cualquier productor del mundo actúa así. (Martiniano)

—Yo pienso que esta actitud es importante pues se le está dando oportunidad a nuevos grupos. (Renzo)

—El factor de peso es que se le den oportunidades a los grupos. (Gabriel)

—Pero esto hace mal al rock nacional. (Victor)

—A mí me parece que no, pues existe la posibilidad de difundir nuevos grupos. (Renzo)

—En ocho discos que han salido hasta el momento, se le ha dado la oportunidad como a 30 grupos, eso es un factor importante. (Gabriel)

—Pero, sinceramente, ¿a cuántos rescatás y a cuántos rescata la gente? (Victor)

Eso es muy difícil de medir y entraría en consideraciones personales. (Gabriel)

—Estoy de acuerdo que se le den oportunidades a los grupos, pero yo me fijaría en qué grupos. Primero haría una serie de reconocimientos. No puede ser que mañana venga Menganito, que no tocó en ninguna parte y ya meterlo a grabar. (Victor)

—Pero, ¿no sería más importante que en los recitales en vez de tocar siempre los mismos grupos se variara más? ¿No habría que juzgársela a apoyar a los grupos nuevos? (Gabriel)

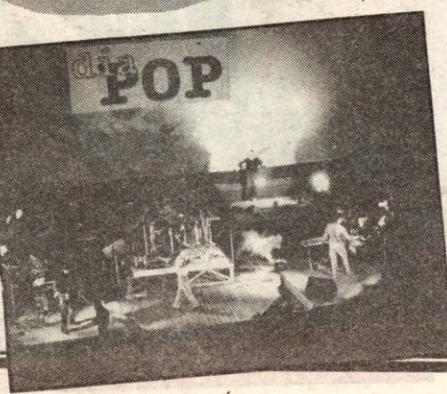
—A mí me suena que es al revés. Habría que dejarlos rodar un poco y después darles el apoyo que necesitan. Hay que apoyar a las bandas después que hayan actuado cuatro o cinco veces. (Victor)

—Sí, pero esos pequeños lugares donde las bandas podrían hacer sus primeras armas no existen. No hay lugares donde tocar. (Gabriel)

—No, no están. Ahora te doy la razón. (Victor)

En una reciente entrevista, la gente de La Chancha Francisca decía a DÍA POP que algunos de los grupos principales de nuestro medio cobraban demasiado.

—Cuanto menos cobrás, menos te respeta el tipo que produce un espectáculo. (Renzo)



Zero intentando ir a más.

—Después le pedís un chorizo y te dice que no. Yo también toqué por la empanada, y en un montón de lados donde nunca vi un mango, con amplificación de terror, pero una vez que uno hizo un camino, hay que exigir. Un músico es un trabajador más. (Martiniano)

—Yo no justifico que La Chancha Francisca diga eso, pues el día que le paguen cien mil pesos no van a decir que no, y van a decir, "benditos Los Traidores, Los Estómagos y Mangacha que cobraba eso". (Victor)

—A nivel general de grupos chicos, la opinión es diferente a la que dio este grupo. Mucha gente se adapta al medio, pero después de estar un año tocando decís "yo algún día quiero cobrar". (Gabriel)

—Vamos a ser sinceros, Honesto murió hace mil años, lo enterraron con un velorio enorme. En esto de la música todos queremos ganar, desde el contratista hasta el músico. (Victor)

¿Un músico de rock uruguayo puede vivir o sobrevivir con su profesión?

—Pienso que podés vivir mal, pero por lo menos da para sobrevivir económicamente. No da para mucho, que digamos. (Martiniano)

—Yo creo que no da ni para sobrevivir. Vos sobrevivís en caso que tengas tu casa propia, y que alguien te pague los tributos inmobiliarios todos los meses, el agua, la luz, etc. De repente así podés vivir. Pero nadie tiene una entrada fija por la música. O, ¿alguien la tiene? (Renzo)

—Los músicos consagrados, que más o menos tienen un sueldo fijo por mes, no solamente tienen la música, sino que tienen dos o tres piquecitos por ahí que se consigieron, relacionados tal vez con la música, pero siempre dependiendo de otra cosa. Estoy hablando de músicos que tienen años en esto. Pero además, el día que se les acabe esa entrada fija no van a tener resto, ni ningún dinero ahorrado. (Gabriel)

—Acá los músicos laburan todos en otra cosa. En Argentina los músicos se dedican solamente a la música. En Argentina los horarios de grabación son de 8 a 18 horas. Acá el horario de grabación es después de las siete de la tarde, porque los músicos salen cansados de laburar en otra cosa y se van a un estudio a grabar un disco. Hay una falta de infraestructura muy grande. (Renzo)

—Cuando vos entrás a grabar a un estudio, es cuando tendrías que salir. (Victor)

—Yo no veo a ningún grupo de rock que tenga una cuenta bancaria, que se compre un auto o que esté pagando un alquiler. Lo que están haciendo los grupos es ahorrar plata para mejorar como puedan la equipación técnica. (Gabriel)

—Trabajamos para pagar los instrumentos que usamos. (Victor)

—¿Cuántos grupos tienen equipos propios de guitarra? (Renzo)

—No hablemos de equipos, hablemos de instrumentos nomás. ¿Dónde viste que se usen instrumentos profesionales de verdad de mil dólares para arriba? (Victor)

—Y si los hay, están en el Interior, y lo lograron tocando todas las noches del año. (Martiniano)

—Y haciendo "covers", versiones de canciones conocidas y no su música. (Renzo)

—Para tener un equipo respetable tenés que tener mucha guita o salir a patear vidrieras por ahí para robar. (Victor)

También hay que recordar que en cualquier mercado discográfico cada grupo tiene su propio productor y su propio manager. Aquí ustedes tienen que trabajar de productores, de manager, y además ser los compositores y los músicos.

El tema de los productores y del manager es fundamental. Es inconcebible que estemos trabajando sin ellos. (Victor)

—¿Quién puede pagar a un manager o a un productor, a alguien que se dedique sólo a eso? Este es un problema muy grave. (Renzo)

—Es muy bravo plantearle a alguien, "mirá, laburá con nosotros, esforzate, que si sale algún pique vas a cobrar, porque si no no cobrás nada". (Martiniano)

—Aquí no hay nadie que promocioe un disco, que vaya al Interior y consiga conciertos. Nadie hace eso. Todavía estamos en pañales. (Victor)

—Esto podría ser un buen negocio, pero nadie quiere arriesgar. (Martiniano)

Son muchos los que no arriesgan. El temor a lo nuevo sigue vigente. Pienso que las radios no arriesgan lo suficiente ni tampoco los canales de televisión, sobre todo, este último medio, el cual, más allá de su importancia estratégica en la comunicación masiva, da la espalda al fenómeno del rock uruguayo.

—La televisión podría darnos la oportunidad de comunicarnos con otro público, pero los conductores no dan. Falta inteligencia. Los Traidores no irían, sabiendo que estamos perdiendo un espacio. (Victor)

—De repente te llaman por teléfono y te dicen, "muchachos, somos de Canal 4, tienen que venir". Y realmente te lo dicen como, "loco te estoy dando la oportunidad que vengas, decime la hora en que venís al estudio". Ni siquiera te preguntan si querés ir o no. Nosotros hemos tratado con la televisión y nos salió el tiro por la culata. Nosotros nos tiramos en paloma, nos agarraron por el aire y nos revolieron por el piso. Algunos medios te llevan co-

mo al mono que lo soltaron de la jaula y te dicen "vengan acá"; entonces vos tenés que rascarte y hacer el ruido de mono. "Ay, sos roquero, qué bueno sos roloco". Al final terminás dando la imagen de un imbécil, terminás siendo usado. También hay algunas radios que... (Gabriel)

—Te acordás cuando bailabas con tu chica "Gonna make..." Si ibas a un baile y no estabas en la onda, te decían el gusano loco porque te dabas toda la vuelta al lugar sin conseguir nada y te ibas a tu casa a darle de comer al león con la mano. Alguero que otro nos pudimos zafar de tantas estupideces que había en este país. Tantos idiotas que habla que seguían sólo lo que estaba de moda. (Victor)

— Toda esa generación que fue creada durante la dictadura con todas esas vocécitas lindas de los Disc Jockeys. (Gabriel)

—Lo que se hizo de parte de radios en onda no tiene nombre. Fue una agresión social monstruosa, pues de un modo u otro marcaron y generaron hábitos en la gente joven, la cual era fácil de modelar, hábitos que fueron difíciles de romper. Quizás sea ésta una de las buenas cosas, que se lograron con el rock uruguayo de estos días; el surgimiento de una generación, como la de nosotros, que un poco nos largamos a hacer rock porque ya estábamos asqueados de los espacios juveniles llenos de mentiras. En ese entonces si uno no sabía los resultados de los partidos de rugby no estaba en onda. (Martiniano)



Los Estómagos: ¿volver a los lugares pe- queños?

Hemos estado usando los verbos en pasado, pero creo que en el presente todavía se mantienen muchos prejuicios respecto al rock uruguayo y a la gente joven que sigue esta manifestación generacional. Los prejuicios que hay respecto al rock nacional me parecen muy serios...

—Es muy serio que todavía sigan existiendo prejuicios, aunque hay muchos menos que antes. (Victor)

—Mucha gente piensa que los que estamos haciendo rock en estos momentos somos una manga de vagos sueitos que no tienen nada que hacer. La gente piensa que somos unos loquitos con el pelo parado que gritamos y focamos mal. Es lo mismo Zero que Los Traidores. (Renzo)

—Esa idea está generalizada. La gente no se da cuenta que en el fenómeno del rock uruguayo hay una cantidad de propuestas muy heterogéneas entre ellas, que no todos somos iguales, que no todo lo que suena es lo mismo. (Gabriel)

—Yo creo que la gente no toma en serio lo nuestro; no se dan cuenta que estamos trabajando, que estamos haciendo una labor creativa. Piensan que todo esto es una pavada. (Renzo)

—Ahí está el problema que yo veo. El rock uruguayo todavía no es una cosa seria. Debe comercializarse más y demostrar a la gente que es un producto en serio. (Victor)

—De repente hay músicos que no son serios, pero como no hacen rock son respetados. Pero si vos sos un músico de rock sos un vagoneta. (Renzo)

—Como decía antes, mucha gente que maneja los medios de comunicación te ven como cosa divertida, piensan, "vamos a ver a este mono extraño sacado de la jaula". (Gabriel)

—Para mucha gente seguimos siendo los raros. Pero nunca se les ha dado por preguntar qué es lo que pensamos, no les da por hacernos hablar de cosas más serias que las pavadas que ellos dicen. No se da que alguien agarre la letra de una canción, la lleve a la radio y se pregunte con un análisis serio qué fue lo que quisimos decir con ella. Esas cosas no se dan y a esta altura ya es alarmante. Los medios se toman al rock como una broma, pero no ven toda la seriedad que hay detrás de todo esto. A veces hay gente que se sorprende cuando ve una letra de un grupo que dice algo. Y no entiendo por qué se sorprenden, cuando en verdad los grupos uruguayos tienen una relación vital con lo que es la actualidad del país. (Victor)

(Continúa el próximo sábado).

Alejandro Espina