



PEPSI-COLA



día

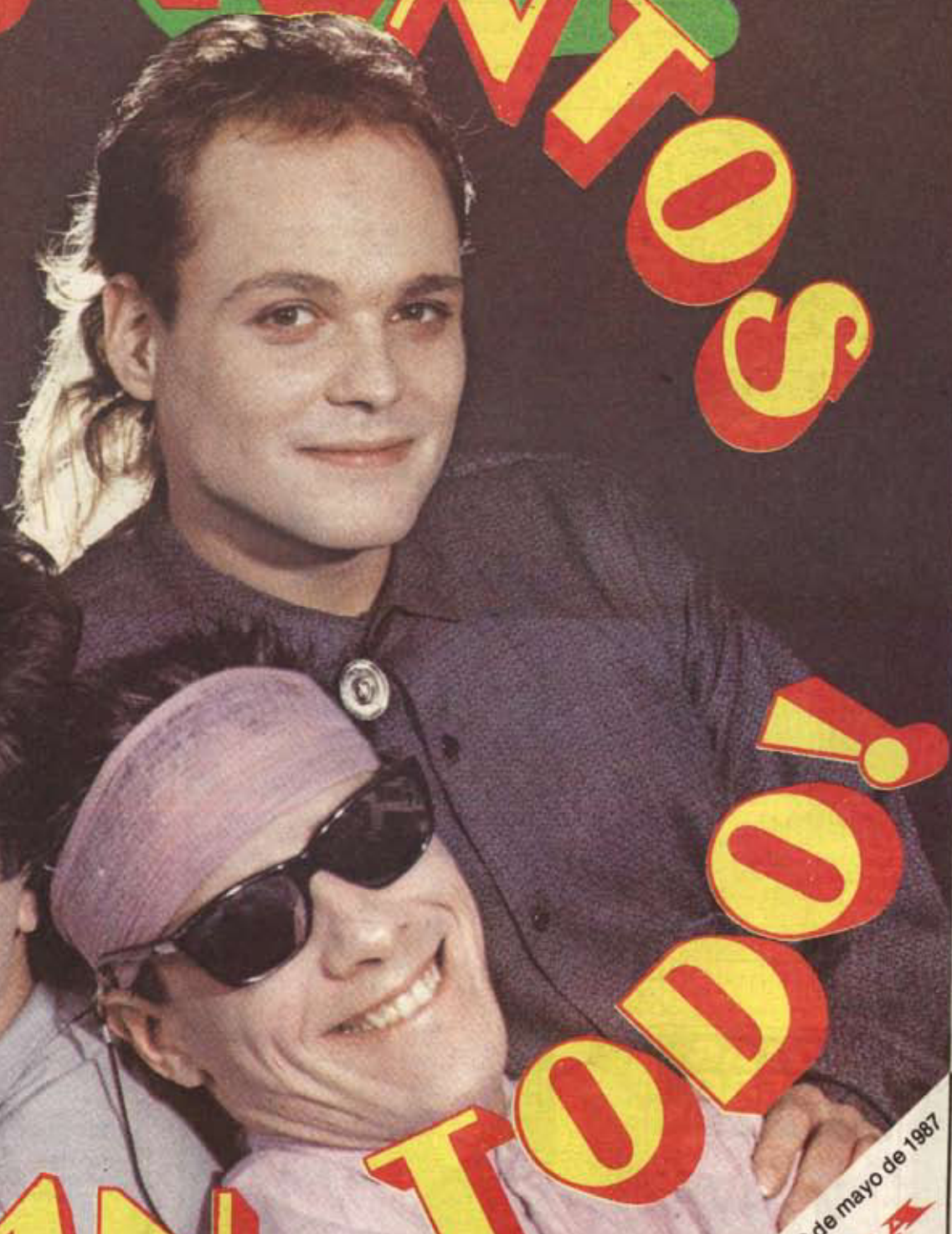
JOE JACKSON

WHITESNAKE

el primer
suplemento
para la juventud
de Uruguay

LOS TONTOS

O.M.D.



CUENTAN TODO!

El espejo:

DAVID BOWIE

Montevideo, sábado 30 de mayo de 1987
EL DÍA
No 36

Los Tontos

Por mucho tiempo nos inculcaron subliminalmente que muchas cosas debían ser sagradas, incuestionables, intocables. No a lo incuestionable, no a las mentiras sagradas dijeron desde el comienzo con su espíritu irreverente LOS TONTOS. No fueron sólo ellos, es justo que señale que todos los grupos de rock nacional se embarcaron en esa de un modo u otro. Allí estuvo parte del secreto de la identificación de muchísimos jóvenes con el rock de acá.

Hoy Los Tontos representan parte importante de los jóvenes uruguayos. Su flamante disco de oro lo confirma. DIA POP estuvo con ellos un día después de un regreso de la exitosa presentación en Chile.

¿COMO LES FUE EN CHILE?

Leo: Nunca visto. Chile es impresionante. La gente chilena no puede ser. Son muy efusivos y calurosos. Ibamos a realizar 4 presentaciones y terminamos haciendo dos. Ibamos a realizar una en la televisión pero nos prohibieron. Era un canal religioso y considero que "Pasame la escoba" y "Devuélvanme mi water" eran inmorales. Este especial en la televisión era fundamental para apoyar nuestra actuación en Viña del Mar. Por lo tanto tampoco pudimos tocar allí. El promotor que nos llevó dijo que no era conveniente tocar en Viña si no habíamos tocado en televisión antes.

¿CUAL ES EL TEMA QUE HA CAMINADO MAS EN CHILE?

Leo: Allí "El water" es "El puré" de acá...

Calvin: Es el tema que anda más en las radios y camina en las discotecas.

¿POSIBILIDADES DE VOLVER?

Calvin: Sí. Tenemos montada una oficina en Santiago donde está nuestro representante.

Leo: Nuestro promotor en Chile es la misma persona que lleva a Espalter y Almada y que se llama Julio Félix. No es un empresario de rock, sino de teatro y ahora quiere entrar en el asunto del rock, entonces tiene un asistente que lo orienta y lo asesora. El es quien está programando el regreso de Los Tontos allí, pero ahora para realizar una gira más extensa por todo Chile.

Uno se asombra de ver las cosas que hay en Chile. La promoción, un gran mercado.

¿LA IDEA DE EMIGRAR?

Leo: No. Nosotros nos queremos quedar acá, pero si queremos salir. Acá es muy restringido todo. Nosotros queremos crecer mucho más. Queremos salir y aprender.

¿LA RESPUESTA DEL PUBLICO LOS SORPRENDIO?

Renzo: Sí, fue muy lindo, el público nos reconocía en la calle.

Calvin: Hay una anécdota que fue impresionante. No sé si queda bien decirlo porque puede parecer medio presuntuoso. Fuimos a conocer el Metro, que es precioso y muy limpio...

Leo: Parece un quirófano...

Calvin: Ibamos saliendo de la estación del subterráneo que queda al lado de la Biblioteca Nacional de Santiago. Allí estaba lleno de chicas del liceo que comenzaron a mirarnos como si fuéramos extraterrestres. Una de ellas se acerca y me pregunta: ¿Vos sos de Los Tontos?

Al responder afirmativamente teníamos un montón de chicas pidiéndonos autógrafos, agarrándonos de la ropa...

Renzo: A mí me robaron un pañuelo.

Leo: No lo podíamos creer. Acá en Uruguay nunca nos pasó eso, al menos con esa intensidad.

¿COMO FUERON LOS SHOWS?

Leo: Tocamos en el Teatro Providencia y con unos equipos impresionantes.

Calvin: El público fue maravilloso...

Leo: Había una euforia de alegría total. Y hubo una cosa que nos puso la piel de gallina y se nos hizo un nudo en la garganta. Cuando terminamos de tocar y salimos del escenario, comenzó a crecer un clamor que

decía: "Tooonts, Tooonts..." Nos quedamos mudos. Mil tipos gritando nuestro nombre. No entendíamos nada...

Calvin: Nos pellizcábamos para ver si era verdad.

¿QUE HAY RESPECTO AL SEGUNDO ALBUM?

Leo: Estamos viendo la posibilidad de grabarlo en Argentina o en algún otro lugar. Como están aseguradas las ediciones del segundo LP en otros países sería bueno presentar un álbum bien grabado. Vos sabés cómo es el mercado exterior, una cosa que suena regular es mala, tenga el sonido que tenga...

Renzo: En Chile se está grabando muy bien. Allí hay un técnico chileno que se il-

ma Hernán Rojas que grabó para Fleetwood Mac y que vivió mucho tiempo en los EE.UU. Ahora tiene un estudio que se llama Horizonte donde se graba muy bien...

Leo: En Chile hay una escuela de Técnicos de Sonido y a los estudiantes se les da un estudio y un grupo para hacer práctica y grabar demos.

Renzo: Están a años luz de lo que se puede hacer acá en cuanto a grabaciones...

Leo: Por eso estamos demorando un poco la grabación del disco, para tener las cosas bien claras. Lo que si estamos haciendo es ensayando el nuevo material.

¿SE PODRA REPETIR EL EXITO DEL "HIMNO DE LOS CONDUCTORES IMPRUDENTES"?

Leo: "La canción del puré" fue un solo tema en un momento determinado que sirvió para presentar al grupo. Ese tema se convirtió en Los Tontos por mucho tiempo. Ahora tenemos otro montón de temas y un montón de actuaciones y una imagen dife-

rente. Meter otro "Himno..." no lo estamos buscando. Lo que si intentamos es mantener el nivel de un álbum a otro, que no haya un bajón. Nunca esperamos el éxito que tuvimos con el "Himno", son esas cosas que uno no puede predecir. ¿Por qué ese tema?, no se sabe. Esa canción salió en una época en que al rock se le miraba con malos ojos, en aquel momento los que hacíamos rock éramos unos idiotas, sucios, que encima cantábamos canciones como "El puré". Todo esto generó polémica y la canción se convirtió en un tema famosísimo. Cuando hay polémica la cosa se difunde. Ahora no creo que los temas nuevos de Los Tontos, si bien puede que sean polémicos, vayan a tener ese grado.



Fotos: Canales

No es una cosa que sorprenda. La gente no se va a sorprender tanto como la primera vez, ya sabe qué puede esperar de Los Tontos. ¿Hacer otro "Himno"?, podemos hacer canciones mucho mejores pero quizás no podemos lograr ese impacto, el momento fue ese.

¿NO VA A EXISTIR EL ELEMENTO SORPRESA EN LO NUEVO DE LOS TONTOS?

Renzo: Va a existir porque va a ser distinto. Tenemos más experiencia que antes. No somos los mismos que hace un año cuando entramos a un estudio sin tener ni idea de cómo se grababa. Después de tener más de 60 actuaciones, de haber grabado, entramos con otra cabeza al estudio...

Calvin: Aparte este disco va a ser diferente porque va a ser un álbum más hecho entre los tres. El primer álbum era un disco donde unos temas eran de Renzo, otros de Trevor, alguno mío, pero ahora, sobre todo en la parte musical, existe un trabajo más grupal.

Leo: Este disco no sólo va a sonar me-

jor, sino que va a estar mejor compuesto. El primer disco lo hicimos para nosotros, para divertirnos; ahora tenemos que cuidar lo logrado con este disco, que fue sin querer.

¿NO SE PUEDE PERDER LA ESPONTANEIDAD?

Leo: No pienso que se pueda perder la espontaneidad, porque en ningún momento nos estamos traicionando. Somos espontáneos, sólo que pulimos todas aquellas aristas que, de acuerdo a la experiencia que hemos adquirido, consideramos necesarias. Pero el producto va a ser tan fresco como el primero, sólo que mejor elaborado.

¿QUE TRATA "EL RAP DE LA VACA", UNA DE LAS NUEVAS CANCIONES...

Leo: Es una oda al tipo urbanizado al mango, que nunca vio una vaca...

Renzo: Come churrascos, pero nunca vió una vaca.

¿QUE SE SIENTE AL SER LA PRIMERA BANDA DE ROCK NACIONAL EN GANAR UN DISCO DE ORO?

Leo: Es una muy buena onda. Vos hacés música y de repente la gente compra tu disco y lo compra tanto que se convierte en disco de oro. Se siente una sensación hermosa al saber que hay mucha gente que te gusta lo que vos hacés. El disco de oro es eso. Cuando salió este disco mucha gente dijo que lo iban a comprar nuestros familiares; nosotros nos alegramos de tener familias tan numerosas.

¿QUE LE FALTA AL ROCK URUGUAYO?

Renzo: Le falta mercado. Acá es muy chiquito y uno puede progresar hasta determinado punto. Es necesario salir, proyectarse hacia otros países...

¿COMO TE LIMITA EL HECHO DE ESTAR EN UN MERCADO CHICO?

Renzo: Por un lado uno no puede contar con estudios de primer nivel, o por lo menos del nivel de Chile o Argentina. Es lógico, nadie va a invertir en un estudio miles de dólares cuando no es redituable. Uno no puede recuperar en un período corto la inversión realizada porque el mercado es muy chico. Eh Chile, por ejemplo, un grupo gasta 300 horas de grabación y eso es porque el mercado se lo permite. Otro ejemplo, RPM suena bárbaro, pero ¿cuántas copias vendió en Brasil? Un millón. Eso le permite luego usar 500 horas de estudio para un disco.

¿COMO VES A LA JUVENTUD URUGUAYA?

Renzo: Somos una minoría. La juventud es un sector que no está contemplado. Nosotros vamos al interior a tocar y vemos que los jóvenes lo que quieren es irse de ahí y venirse a Montevideo y los que están en Montevideo quieren irse del país. Ayer estaba hablando con una amiga que se recibió de doctora y ahora consiguió un trabajo en el cual le pagan N\$ 7.000 de practicante en una mutualista. ¿Después de estudiar años te pagan siete mil pesos? ¿Qué incentivos puede haber así?...

Leo: Es un bajón que las cosas se den de esa forma. A mí no me gustaría irme de acá, tampoco voy a dejar la actividad del rock. ¿Se arregla esto acá? ¿Nos vamos?, uno se encuentra en esa disyuntiva. Los Tontos podrían permanecer aquí, hacer sus conciertos e ir a tocar al extranjero para agrandar su mercado. Ya se verá, de repente las cosas aquí toman otro color y se dan más posibilidades. Con respecto al rock, basta con que exista un poco más de confianza y salas donde tocar...

Renzo: Si siguen sin alquilar salas por miedo a que se rompa una butaca, ¿dónde vamos a tocar?

Leo: Es como si vos vas a alquilar un coche y te dicen: "Se lo alquilo, pero, ¡no lo choques!..."

Renzo: Te dicen: "No se lo alquilo porque me lo va a chocar". Pero lo importante es que el rock uruguayo comienza a proyectarse lentamente a nivel internacional, hemos logrado editar un disco en Chile, en Argentina y seguramente otros grupos seguirán el mismo camino...

Calvin: Es una brecha que se está abriendo, no sólo para nosotros, sino para todo el rock uruguayo.

Aquí están Los Tontos, con su estilo, formando parte del rock de acá. Aquí está el rock uruguayo con el mismo espíritu de sus comienzos y digo que con más fuerzas aun. Sólo hay que darle más piola...

ALEJANDRO ESPINA

FASHION JEANS FASHION JEANS FASHION JEANS FASHION

Selección en Jeans

Wanda

lubber

jeans

Boston USA

BAJO LICENCIA DE HOFFMAN APPAREL INTERNATIONAL CORP
160 NORTH WASHINGTON STREET BOSTON MASSACHUSETTS 02114

Renzo Calvin Trevor Renzo Calvin Trevor Renzo Calvin Trevor Renzo Calvin

