

MARTINI

MARTINI ROJO
Un Martini invita a vivir.

Además

George
Michael,

Paul
Weller,

Shriekback

MARTINI

MARTINI BIANCO
Un Martini invita a vivir.

día POP

el primer
suplemento
para la juventud
de Uruguay

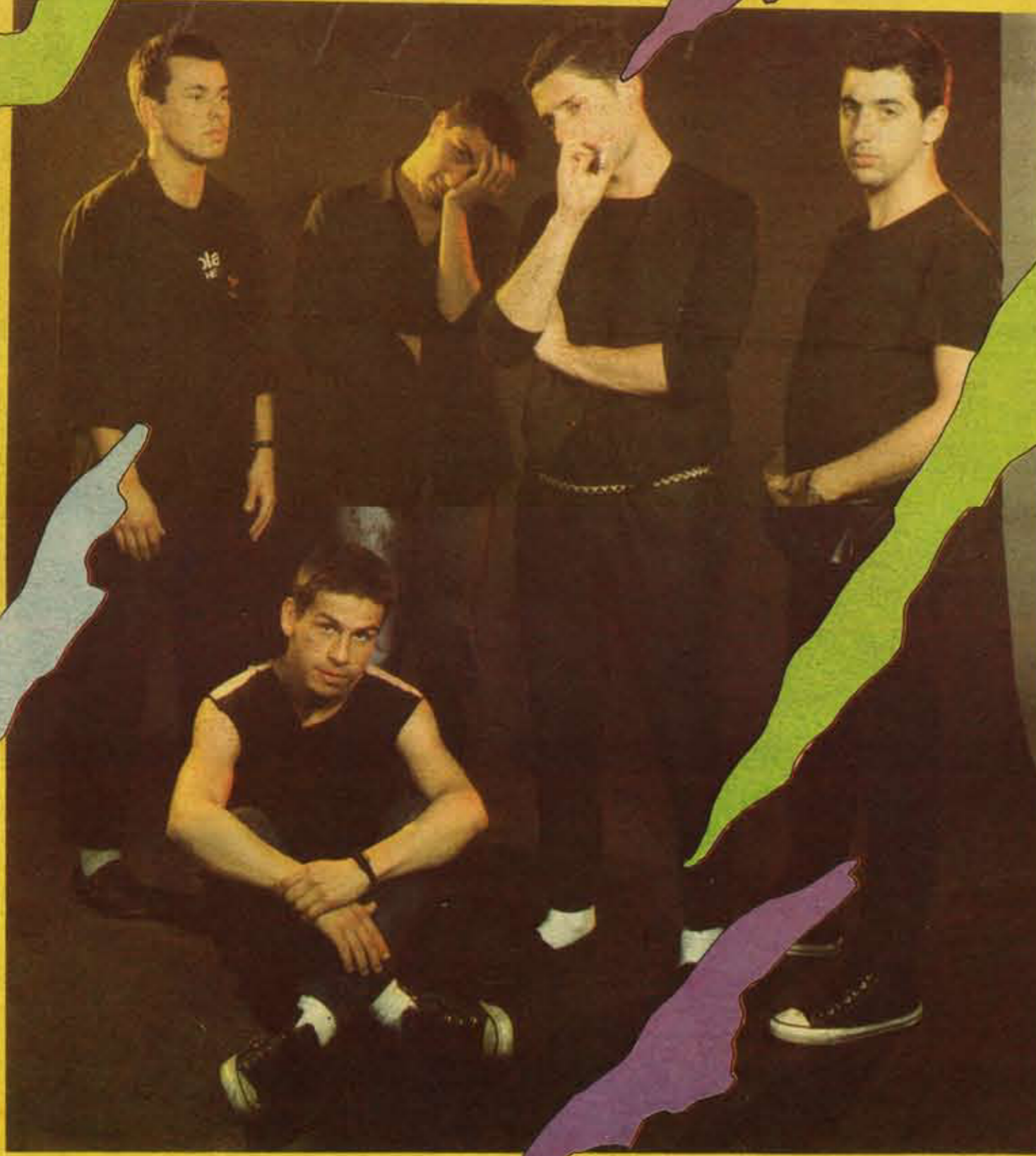
Los Monjes

“Lo
mejor
del
rock
uruguayo”

Montevideo, sábado 9 de enero de 1988
EL DIA
No 67

Sultanes
del swing

Los Traidores



LOS Traidores están abriendo un nuevo camino para el rock uruguayo. Más ambicioso, más creativo, menos estreñido en ideas y sobre el de canguro adelante, sorprendiendo a todos el rock en sí y a los desprevenidos críticos. El historiador y crítico de música norteamericano Scott Mayer y medio y que conoce al detalle todo lo que estuvo en nuestro país casi un año poco a poco dijo que Los Traidores es la banda de rock con más impulso y creatividad en todo el contexto musical latinoamericano; la única que podía sorprender a un oyente anglosajón acostumbrado a las grandes innovaciones desde Buddy Holly en adelante. Heroicos — como pocos — ensambriados, Los Traidores tienen todos los elementos de la mejor tradición del rock'n'roll. Ellos avanzan con los tiempos que corren y con el sentir de miles de jóvenes y por eso se han transformado — por méritos propios — en la banda de rock más popular en nuestro país. En sólo 3 días han agotado la primera edición de su segundo flamante álbum "En Cualquier Parte del Mundo".

A la cabeza en popularidad y sonido — una conjunción que no siempre se da — Los Traidores fueron entrevistados por **DÍA POP** en una caliente charla, principalmente con 3 de sus integrantes, antes que comenzaran una agotadora noche de ensayo.

—¿Musicalmente Los Traidores siguen siendo un grupo punk?

Victor: No, para nada. Es música estilo Traidores.

Juan: Al principio uno separa estilos de música, después uno se da cuenta que la música es una sola. La música es la música por sí misma.

Pablo: El concepto de lo que abarca el grupo se agranda, pero a la vez logra que sea más preciso, que tenga más coincidencia con lo que pensamos y queremos expresar.

Juan: En este nuevo disco hay una evolución dentro de lo que ya hacíamos. Lo hicimos sin pensar en ninguna guía estética.

—Hace un año atrás, personalmente hablar de punk me resultaba algo que sonaba a pasado, a un anacrónico. ¿Dónde señalaban por aquel entonces, era que eran una banda punk?

Victor: Pienso que vive dentro de cada uno de nosotros hoy en día... cuando hicimos la nota (no de seda, el punk aquí recién llegaba. Como todo la pa-Uruguay, siempre llega tarde. Estoy seguro que en el año 2009 va a llegar más tarde. El punk ayudó que todo este que se ve ahora. Dio su semillita y udó a paso.

Juan: En realidad la semilla verdadera de todo esto es el rock'n'roll del 50, el de Buddy Holly.

Pablo: Dentro del camino del rock siempre he habido luces. Siempre han existido esas transiciones que quedan marcadas. Un día se dijo "Wansel el blues ya fue, ahora más fuerza" y salió "No rock'n'roll", y un día ese rock'n'roll fue al espejito en el '60 con los Beatles y toda la invasión británica.

—En este segundo disco hay un cambio sustancial con respecto al anterior, sobre todo en el nivel musical como lírico.

Victor: El cambio lo percibe quien lo escucha de afuera. Nosotros notamos un cambio, pero que es la evolución natural de nosotros, tanto en el nivel musical como lírico.

Pablo: No nos hubiera prestado nada quedarnos en el mismo punto. No hubiéramos aportado nada de seguir igual.

Victor: Nosotros hicimos un disco donde introducimos un motón de ritmos que luego los empezamos a utilizar todo el mundo. Y ya era tan repetitivo el mensaje, la manera de decir las cosas, que perdía valor. Aparte en esa etapa dijimos todo lo que se podía decir. Ahora fuimos al interior del ser humano.

Juan: Además hablamos mucho más al mundo. Antes era todo mucho más localista. Ahora es lanzar todo lo que pusimos en el disco para afuera. Más Universal.

Pablo: El primer disco es un punto. No marca dirección. El segundo disco es otro punto y ahí se puede trazar una línea. Ahí ves una línea de cambio, una dirección del grupo. Recién ahora la gente podía sentirse identificada o no, decir "me gusta o no me gusta", ahora el público puede decir que "Los Traidores no están estéticos. Están aceptando sus propios cambios".

—El público también está buscando otra cosa...

Juan: Es que nosotros creemos con esos jóvenes y sus necesidades son las nuestras y las volcamos en la música. Somos un reflejo de lo que les pasa a los jóvenes de acá.

—¿Cómo fue haciendo este nuevo disco?

Pablo: Se fue al disco con el material que fuimos creando desde el último disco hasta la fecha. Se hizo una selección de material de lo que habíamos creado desde el álbum "Montevideo agoniza", hasta la fecha. La mayoría de los temas del disco fueron creados en la última época, más cerca de la grabación. Musicalmente refleja, como el primer disco, el sentimiento del grupo. Lo que pasa que el sentimiento del grupo respecto al anterior disco es distinto, entonces reflejan distintas cosas. Seguramente si hubiésemos entrado a grabar el segundo disco apenas terminamos el primero tendría alguna similitud, pero el tiempo pasa y todos cambiamos. En todo este tiempo to-

dos los integrantes del grupo sufrimos una evolución a nivel personal que tiene que ir necesariamente reflejada en la labor del grupo.

—Existen en Los Traidores una búsqueda obsesiva por lograr la perfección del profesionalismo...

Juan: Más bien es lograr un tipo de identidad. Estamos buscando permanentemente que Traidores identifique a la juventud de Uruguay.

Pablo: Un concepto propio de profesionalismo.

—¿Es importante ensayar con buenos equipos como para lograr siempre un sonido distintivo?

Pablo: Nosotros, tocamos con los equipos que tenemos, siempre logramos un sonido distintivo, pero es en la ocasión. Por ejemplo, dentro de un espectáculo donde tocan varios grupos y nosotros utilizamos los mismos equipos que todos, igual logramos un sonido propio. Pero si no tener equipos propios dificulta...

Victor: Más con la basura que hay acá. El sonido no existe. A veces es lo mismo subir con una Genchordi que con una Fender.

Pablo: Hay un desequilibrio, los grupos dan todo y la gente que los contrata no.

Victor: Yo no le echaría tanto la culpa a los que organizan, sino a los técnicos, a la gente que hace sonido, de repente el que contrata está ajeno a

Boston USA

Wandlubber®

jeans

LANI Wandlubber

JeansWear · with-fit · Style · Quality

SESTO PUBLICITARIA